

Kodeks etyki
i postępowania
w biznesie
Grupy Hitachi

Twój przewodnik po
odpowiedzialnym
zachowaniu każdego dnia

Obowiązuje od dnia 1 marca 2023 r.

Drodzy współpracownicy z Grupy Hitachi:

W Hitachi tworzymy zróżnicowaną grupę ludzi o różnym pochodzeniu, doświadczeniach, tożsamości i perspektywach, którzy wspólnie pracują nad rozwiązaniem problemów społecznych, takich jak zmiany klimatyczne i wzrost liczby ludności w miastach, przy jednoczesnym zapewnieniu zdrowia i bezpieczeństwa naszych pracowników oraz tworzeniu środowiska pracy, w którym każdy może się rozwijać.

Pracownicy firmy Hitachi na całym świecie pomogli spółce zbudować bezcenny kapitał, jakim jest reputacja firmy działającej w sposób uczciwy i sprawiedliwy. Zdajemy sobie sprawę, że nasza reputacja związana z etycznym prowadzeniem biznesu będzie nadal stanowić przewagę konkurencyjną.

Nasza Misja – przyczynianie się do rozwoju społeczeństwa poprzez opracowywanie najwyższej jakości, oryginalnych technologii i produktów – wspierana przez nasze wartości (harmonia, szczerłość i pionierski duch) oraz idee Kihon-to-Seido (podstawy i etyka) będzie nadal kierować nami podczas rozszerzania naszego globalnego śladu i poprawiania jakości życia ludzi za pomocą danych i technologii.

W sytuacjach wymagających lub trudnych należy odnosić się do Kodeksu etyki i postępowania w biznesie Grupy Hitachi. Dostarczy nam wskazówek i pewności, których potrzebujemy, aby dokonać właściwego wyboru i zrobić to, co jest słuszne, niezależnie od tego, w którym miejscu na świecie się znajdujemy. Jeśli nadal nie mamy pewności co do właściwego wyboru, korzystamy z jednego z naszych kanałów zgłaszania nieprawidłowości, aby uzyskać pomoc i zgłosić wątpliwości. Firma Hitachi ceni Waszą pomoc w zapobieganiu ewentualnym nadużyciom i ich ujawnianiu. Firma Hitachi zabrania podejmowania działań odwetowych wobec osób, które w dobrej wierze dzielą się swoimi uwagami lub uczestniczą w dochodzeniu.

Proszę o zapoznanie się z Kodeksem (strony od 5 do 36), zrozumienie go, zadawanie pytań i zgłaszanie wątpliwości, jeśli takie się pojawią. Postępując zgodnie z naszym Kodeksem, możemy zdobyć i utrzymać zaufanie społeczeństwa, naszych klientów i współpracowników, co jest podstawą sukcesu naszej firmy.



Keiji Kojima
Prezes i Dyrektor
Generalny
Hitachi, Ltd.

Nasza Misja, Wartości i Wizja

Pierwotnie ustalona przez założyciela Hitachi, Namihei Odaira **Misja** była starannie przekazywana pokoleniom pracowników i udziałowców w ciągu ponad 100-letniej historii firmy Hitachi.

Wartości odzwierciedlają ducha założycielskiego Hitachi, który został ukształtowany przez osiągnięcia naszych poprzedników, którzy ciężko pracowali, aby wypełnić Misję Hitachi.

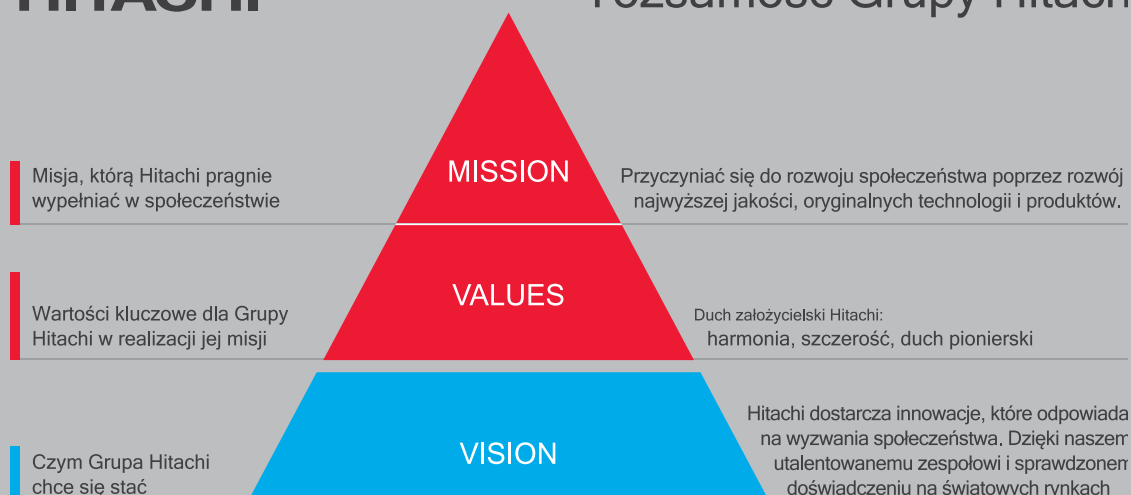
Wizja została stworzona w oparciu o Misję i Wartości. Jest wyrazem tego, czym Grupa Hitachi chce się stać w przyszłości, wchodząc w kolejny etap swojego rozwoju.

Mission, Values i Vision składają się na prostą koncepcję: Tożsamość Grupy Hitachi.

Kodeks etyki i postępowania w biznesie Grupy Hitachi składa się z reguł i zasad, które mają pomóc osobom zarządzającym i pracownikom w podejmowaniu decyzji i działań zgodnych z **Tożsamością Grupy Hitachi**.

HITACHI

Tożsamość Grupy Hitachi



Nasze wartości odzwierciedlają ducha założycielskiego Hitachi i od ponad stu lat są z dbałością przekazywane przez naszych poprzedników ich następcom. Duch ten rozbrzmiewa w naszym sposobie myślenia i działania, ponieważ wspólnie dążymy do dostarczania rozwiązań, które tworzą nową wartość na całym świecie.

Harmonia

Gotowość do szanowania opinii innych i dyskusowania o sprawach w sposób dokładny i szczerzy, ale również sprawiedliwy i bezstronny, a po osiągnięciu porozumienia – do współpracy i współdziałania w celu osiągnięcia wspólnego celu.

Szczerłość

Działanie w poczuciu odpowiedzialności i uczciwości przez cały czas, nigdy nie przerzucając odpowiedzialności na innych. To duch, który pozwala spełnić oczekiwania społeczeństwa i zapewnić wiarygodność firmie Hitachi.

Duch pionierski

To chęć kreatywnej pracy z wykorzystaniem nowatorskiego podejścia, by skutecznie wchodzić na nowe obszary działalności. To także chęć nieustannego działania pionierskiego w ramach naszych obszarów specjalizacji oraz pełne pasji dążenie do celów przewyższających nasze możliwości.

Kodeks etyki i postępowania w biznesie Grupy Hitachi

Spis treści

Miej świadomość

- Dlaczego Hitachi ma swój Kodeks
- Kogo dotyczy Kodeks Hitachi
- Co powinni robić pracownicy
- Co powinni robić liderzy
- Jak podejmować dobre decyzje
- Jak zgłaszać wątpliwości
- Co się dzieje, gdy zgłaszasz problem

Chroń to, co nasze

- Zabezpiecz nasze aktywa
- Chroń naszą własność intelektualną
- Chroń informacje niepubliczne

Wykazuj się odpowiedzialnością

- Starannie dobieraj partnerów biznesowych
- Rozpoznawaj i zarządzaj konfliktami interesów
- Prowadź dokładną dokumentację finansową
- Przeciwdziałaj praniu brudnych pieniędzy
- Odpowiedzialnie dawaj i przyjmuj prezenty, podróże i rozrywki
- Zabezpieczaj poufne informacje biznesowe i dane osobowe

Postępuj uczciwie wobec innych

- Buduj zaufanie klientów
- Rozwijaj relacje z partnerami handlowymi
- Konkuruj uczciwie
- Przestrzegaj zasad zgodności z przepisami handlowymi
- Przeciwdziałaj łapówkarstwu i korupcji
- Komunikuj się odpowiedzialnie
- Obracaj papierami wartościowymi uczciwie i zgodnie z prawem

Troszcz się o nasze społeczności

- Troszcz się o naszą planetę
- Szanuj prawa człowieka
- Doceniaj różnorodność, równość i integrację
- Zapewnij miejsce pracy wolne od prześladowania
- Promuj zdrowie i bezpieczeństwo
- Inwestuj w nasze społeczności

Miej świadomość

Dlaczego Hitachi ma swój Kodeks

Kogo dotyczy Kodeks Hitachi

Co powinni robić pracownicy

Co powinni robić liderzy

Jak podejmować dobre decyzje

Jak zgłaszać wątpliwości

Co się dzieje, gdy zgłaszasz problem

o o o

Dlaczego Hitachi ma swój Kodeks

Każdego dnia w pracy podejmujesz niezliczoną ilość decyzji. Nasz Kodeks ułatwi pokonywanie trudnych sytuacji i pokieruje Twoimi decyzjami.

Kodeks umożliwia:

- Przestrzeganie zasad i protokołów firmy Hitachi, jak również obowiązującego prawa i przepisów
- Postępowanie w sposób uczciwy i etyczny
- Zrozumienie, czego oczekuje od Ciebie Hitachi

Kogo dotyczy Kodeks Hitachi

Kodeks obowiązuje każdego, kto pracuje dla firmy Hitachi lub ją reprezentuje. Kodeks obowiązuje również członków zarządu, kierownictwo, pracowników i kontrahentów firmy Hitachi.

Hitachi oczekuje również, że partnerzy biznesowi, współpracując z nami lub działając w naszym imieniu, będą postępować zgodnie z naszym Kodeksem oraz obowiązującym prawem i przepisami.

Jeśli obowiązujące przepisy lokalne są bardziej restrykcyjne niż niniejszy Kodeks, należy przestrzegać tych przepisów. Działania niezgodne z przepisami mogą skutkować postępowaniem dyscyplinarnym, grzywnami, karami lub rozwiązaniem umowy. W przypadku rozbieżności pomiędzy przetłumaczonymi wersjami niniejszego Kodeksu, wersja japońska będzie rozstrzygająca.



Jako pracownik firmy Hitachi odpowiadasz za etyczne postępowanie, demonstrując Wartości firmy Hitachi w swoich słowach i działaniach. Tworzą one środowisko etycznego zachowania, które polega na zachowaniu uczciwości, szczerości i przejrzystości niezależnie od okoliczności.

Właściwe postępowanie oznacza także, że należy unikać uczestnictwa w jakichkolwiek działaniach o charakterze nieuczciwym, nielegalnym lub niezgodnym z prawem, a także w działaniach postrzeganych jako takie.

Co powinni robić pracownicy

Zdobывaj wiedzę. Przeczytaj i zapoznaj się z Kodeksem oraz zasadami i protokołami firmy Hitachi, a także z zasadami, procedurami i protokołami jednostek biznesowych/grupowych i lokalnych. Ukończ niezwłocznie szkolenie z zakresu etyki i postępowania w biznesie. Zwróć uwagę na działania, które są niezgodne z właściwym postępowaniem.

Postępuj zgodnie z prawem. Poznaj obowiązujące przepisy i regulacje oraz dowiedz się, jak je stosować w swojej pracy. Jeśli nie masz pewności co do obowiązujących przepisów lub regulacji, porozmawiaj ze swoim kierownikiem lub pracownikiem działu kadr, zgodności z przepisami lub prawnego.

Proś o pomoc. Przed podjęciem działań w przypadku niejasnej odpowiedzi należy porozmawiać z przełożonym lub pracownikiem działu kadr, zgodności z przepisami lub prawnego.

Mów otwarcie. Zgłaszaj wątpliwości dotyczące potencjalnego niewłaściwego postępowania lub naruszeń naszego Kodeksu, zasad i protokołów, przepisów prawa i regulacji. Współpracuj w pełni i zgodnie z prawdą, jeśli obejmuje Cię dochodzenie.



Co powinni robić liderzy

Bądź wzorem przestrzegania Kodeksu i naszych Wartości.

Podjmuj etyczne decyzje, kieruj się naszymi Wartościami i trzymaj się ich we wszystkim, co robisz.

Ustal oczekiwania. Omów znaczenie etyki i daj pracownikom do zrozumienia, że oczekujesz od nich właściwego postępowania.

Bądź na bieżąco. Odwołaj się do Kodeksu, miej wiedzę, gdzie należy szukać materiałów i odpowiadaj na pytania pracowników.

Rozmawiaj o Kodeksie. Podczas spotkań angażuj swój zespół w dyskusje na temat prowadzenia działalności w sposób etyczny i uczciwy.

Reaguj i zachęcaj do zgłaszania nieprawidłowości. Zachęcaj pracowników do zadawania pytań i zgłaszania wątpliwości dotyczących postępowania etycznego. Słuchaj ich uważnie i oferuj pomoc. W razie potrzeby odsyłaj ich do naszych kanałów do zgłaszania nieprawidłowości.

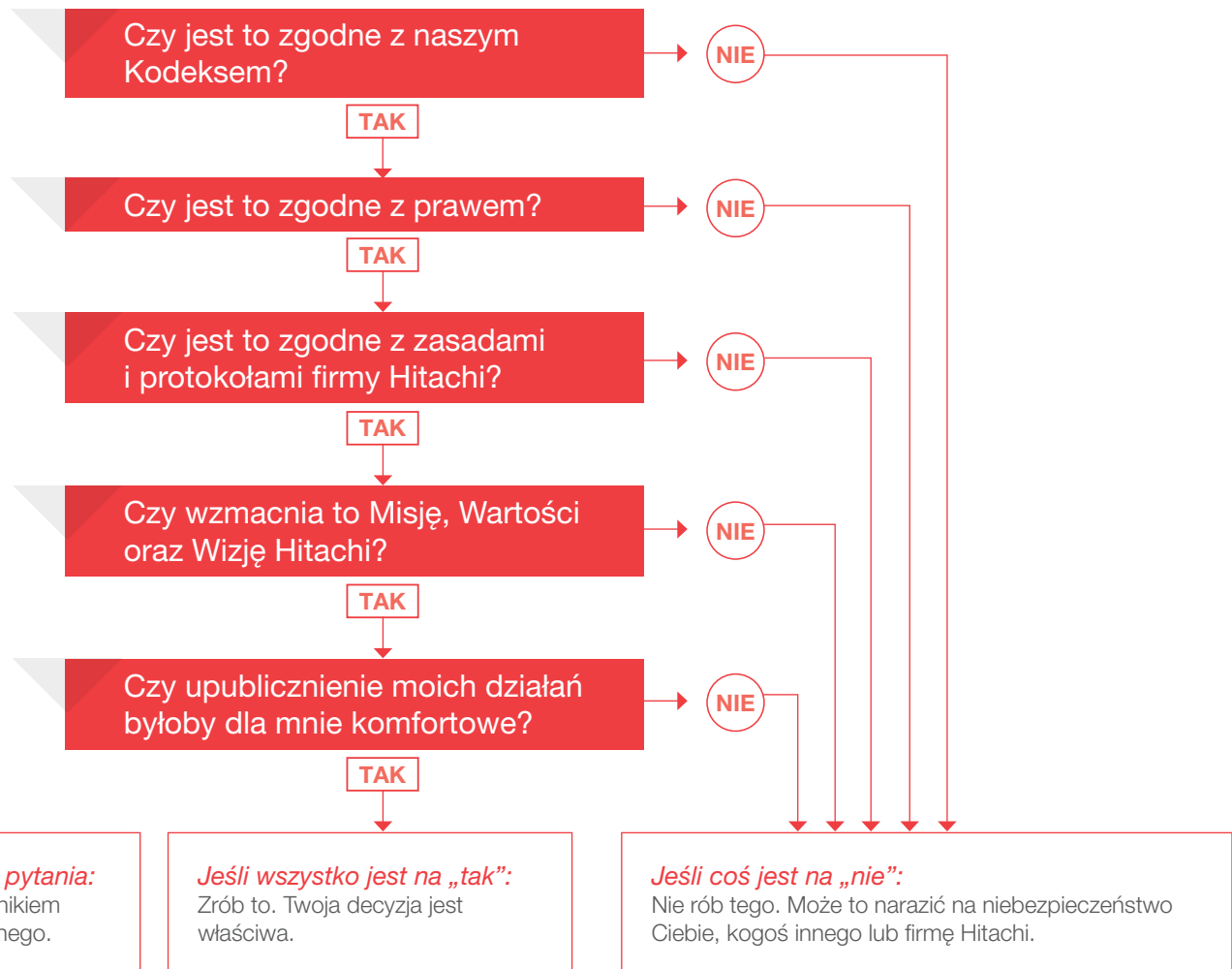
Podjmuj działania. Jeśli dowiesz się o naruszeniu lub potencjalnym niewłaściwym postępowaniu, natychmiast to zgłoś. Nigdy nie bierz odwetu ani nie pozwalaj na to innym.



Jak podejmować dobre decyzje

Naszym celem jest robienie tego, co jest słuszne i etyczne.

Jeśli znajdziesz się w sytuacji, w której wybór etyczny nie jest jednoznaczny, zadaj sobie pytanie:





Jak zgłaszać wątpliwości

Może wyczuwasz, że coś jest nie tak w Twoim miejscu pracy. Być może widziałeś coś lub słyszałeś o działaniu, które może naruszać nasz Kodeks, zasady i protokoły firmy Hitachi lub przepisy prawa i regulacje. Jeśli tak, masz obowiązek zgłosić swoje obawy dotyczące potencjalnie niewłaściwego postępowania, nawet jeśli nie masz pewności, że doszło do naruszenia.

Kanały zgłaszania nieprawidłowości

Firma Hitachi udostępnia różne kanały do zgłaszania nieprawidłowości, za pomocą których można uzyskać pomoc i zgłosić wątpliwości.

Porozmawiaj



- Z przełożonym
- Z kierownikiem wyższego szczebla lub innym kierownikiem, któremu ufasz
- Z pracownikiem działu kadr, zgodności z przepisami lub prawnego

Można też skontaktować się z infolinią Hitachi Global Compliance.

Zadzwoń



- Ta usługa zgłaszania nieprawidłowości jest prowadzona przez zewnętrzną firmę.
- Infolinia jest dostępna 24 godziny na dobę, 7 dni w tygodniu i pozwala na zachowanie anonimowości tam, gdzie jest to dozwolone przez prawo.

Aby skontaktować się z infolinią:

Zajrzyj na stronę hitachi.ethicspoint.com.

Odwiedź



Zadzwoń



Zadzwoń na bezpłatną infolinię. Numer dla swojego kraju znajdziesz na hitachi.ethicspoint.com.
Dostępne są usługi tłumaczeniowe.

Co to jest odwet?

Wszelkie działania, które mogłyby zniechęcić kogoś do zgłoszenia problemu lub udziału w dochodzeniu.

Przykłady odwetu to degradacja, prześladowanie, zmiana w przydziale miejsca pracy, groźby lub inne działania podejmowane przeciwko osobie, ponieważ zgłosiła ona swoje wątpliwości lub uczestniczyła w dochodzeniu.

Zero tolerancji dla działań odwetowych

Firma Hitachi ceni waszą pomoc w zapobieganiu ewentualnym nadużyciom i ich ujawnianiu. Firma Hitachi zabrania podejmowania działań odwetowych wobec osób, które w dobrej wierze dzielą się swoimi uwagami lub uczestniczą w dochodzeniu.

Firma Hitachi bada wszystkie zarzuty dotyczące działań odwetowych. Wobec pracowników, którzy dopuszczają się działań odwetowych, zostaną zastosowane środki dyscyplinarne.



Co się dzieje, gdy zgłaszasz problem

Zgłaszając wątpliwości, pomagasz nam właściwie podejść do sprawy i zająć się problemami, zanim się pojawią, i naprawić to, co już się wydarzyło. Pomagasz również budować zaufanie między pracownikami oraz w stosunku do naszych klientów i partnerów biznesowych.



Chronić to, co nasze

Zabezpiecz nasze aktywa

Chroń naszą własność intelektualną

Chroń informacje niepubliczne

o o o

Zabezpiecz nasze aktywa

Firma Hitachi i jej pracownicy chronią elektroniczne, finansowe i fizyczne aktywa przekazane lub udostępnione pracownikowi w okresie zatrudnienia.

Nasze zobowiązanie

Hitachi udostępnia zasoby, aby pomóc w skutecznym i efektywnym zarządzaniu naszą działalnością i obsłudze naszych klientów. Należy chronić te zasoby przed nadużyciem, niedbałością, oszustwem, utratą i kradzieżą, korzystając z nich zgodnie z zasadami i protokołami firmy Hitachi.

W Twojej codziennej pracy

Wiedz, co należy chronić. Przykładowymi aktywami Hitachi są:

- **aktywa fizyczne** – budynki, wyposażenie, meble biurowe i narzędzia,
- **technologia** - komputery, sprzęt, telefony, tablety, oprogramowanie i dostęp do systemów.

Zabezpiecz aktywa firmy Hitachi. Nie należy wykorzystywać aktywów firmy Hitachi do osiągania korzyści osobistych. Nie należy pozbywać się ani sprzedawać aktywów firmy Hitachi bez odpowiedniej zgody.

Zgłoś nadużycie. Jeśli widzisz, że ktoś angażuje się w nieetyczne działanie lub wiesz, że ktoś nadużywa aktywów, porozmawiaj ze swoim kierownikiem lub pracownikiem działu kadr, zgodności z przepisami lub prawnego.



Chroń naszą własność intelektualną

Firma Hitachi chroni i wykorzystuje własność intelektualną — dotyczy to również naszej marki.

Własność intelektualna

Własność intelektualna jest cennym dobrem niematerialnym, które powstaje w wyniku pracy umysłowej.

Przykłady obejmują:

- Nazwy marek
- Projekty
- Pomysły
- Wynalazki
- Oprogramowanie
- Tajemnice handlowe
- Dzieła sztuki

Patenty, zarejestrowane znaki towarowe, prawa autorskie lub inne środki prawne służą ochronie własności intelektualnej.



Nasze zobowiązanie

Własność intelektualną firmy Hitachi traktujemy jako cenny zasób firmy Hitachi i istotny element naszej przewagi konkurencyjnej. Będziemy skutecznie wykorzystywać własność intelektualną dla zrównoważonego rozwoju naszej działalności.

W Twojej codziennej pracy

Chroń własność intelektualną firmy Hitachi. Zapewnienie odpowiednich środków bezpieczeństwa, takich jak złożenie wniosku o rejestrację lub zawarcie umowy o zachowaniu poufności, przed wykorzystaniem własności intelektualnej w naszej działalności lub ujawnieniem informacji poufnych poza firmą Hitachi.

Szanuj własność intelektualną stron trzecich. Szanujemy własność intelektualną innych i zapewniamy, że korzystamy z niej tylko wtedy, gdy uzyskaliśmy do tego prawo od właściciela własności intelektualnej.

Chroń informacje niepubliczne

Firma Hitachi i jej pracownicy ostrożnie obchodzą się z informacjami, chroniąc je przed atakami, ujawnieniem lub niewłaściwym wykorzystaniem.

Istotne informacje niepubliczne

Informacje, które mogłyby wpłynąć na decyzję inwestora o zakupie lub sprzedaży papierów wartościowych spółki. Przykłady obejmują informacje o planach przejęcia lub zbycia firmy Hitachi, informacje o konkurencji, informacje finansowe, strategie długoterminowe oraz informacje dotyczące badań i rozwoju.



Nasze zobowiązanie

Jesteśmy zobowiązani do zachowania ochrony i bezpieczeństwa informacji niepublicznych. Szanujemy również naszych partnerów biznesowych i klientów, nie ujawniając ich poufnych lub zastrzeżonych informacji handlowych.

W Twojej codziennej pracy

Uzyskuj dostęp tylko do tych informacji, które są Ci potrzebne.

Nigdy nie próbuj uzyskać dostępu do informacji, jeśli nie masz do tego uprawnień, a podczas udostępniania i przechowywania informacji korzystaj z narzędzi zatwierdzonych przez firmę Hitachi.

Chroń informacje o koncie użytkownika i hasła Hitachi. Nigdy nie udostępniaj nikomu tych informacji. Postępuj zgodnie z zasadami IT.

Stosuj silne zabezpieczenia poczty elektronicznej. Dokładnie przeglądaj wiadomości e-mail i natychmiast zgłaszaj podejrzane wiadomości do działu ds. bezpieczeństwa informacji IT. Nigdy nie klikaj na żadne nieznane linki ani nie odpowiadaj na nietypowe prośby. Nie używaj haseł Hitachi na prywatnych kontach.

Wykazuj się odpowiedzialnością

Starannie dobieraj partnerów biznesowych

Rozpoznawaj i zarządzaj konfliktami interesów

Prowadź dokładną dokumentację finansową

Przeciwdziałaj praniu brudnych pieniędzy

Odpowiedzialnie dawaj i przyjmuj prezenty, podróże i rozrywki

Zabezpieczaj poufne informacje biznesowe i dane osobowe

o o o

Starannie dobieraj partnerów biznesowych

Firma Hitachi jest zaangażowana w prowadzenie działalności w sposób etyczny i zgodny z prawem oraz stara się współpracować z partnerami biznesowymi, którzy działają zgodnie z najwyższymi standardami uczciwości i jakości.

Nasze zobowiązanie

Przed nawiązaniem współpracy z partnerem biznesowym firma Hitachi przeprowadza analizę ryzyka lub proces badania reputacji potencjalnych partnerów biznesowych. Proces ten powtarzamy okresowo w przypadku partnerów biznesowych, z którymi firma Hitachi utrzymuje długoterminowe relacje.

W Twojej codziennej pracy

Wybieraj mądrze. Jeśli odpowiadasz za partnerów biznesowych, zaangażuj swój dział ds. zgodności z przepisami lub zaopatrzenia, aby pomógł przeprowadzić badanie due diligence. Ten proces sprawdzania określa potencjalne ryzyko i możliwości partnera biznesowego, doświadczenie, status finansowy, cenę, jakość i reputację.

Natychmiast wyrażaj swoje obawy. Jeśli współpracujesz z partnerami biznesowymi, upewnij się, że rozumieją oni znaczenie przestrzegania przepisów prawa i dostosowania się do naszej Misji, Wartości i Wizji. Monitoruj ich wyniki, aby zapewnić, że wypełniają swoje obowiązki. Zapoznaj się i bądź na bieżąco ze statusem finansowym, prawnym i reputacyjnym swojego partnera biznesowego, zwłaszcza jeśli partner jest zlokalizowany w kraju o wysokim ryzyku. Jeśli dowiesz się o informacjach lub podejrzanych działaniach, które mogą stanowić zagrożenie dla firmy Hitachi, natychmiast zgłoś swoje wątpliwości.



Rozpoznawaj i zarządzaj konfliktami interesów

Pracownicy firmy Hitachi mają interesy i relacje poza pracą, ale działają w najlepszym interesie firmy Hitachi.

Konflikt interesów

Jeśli pracownik przedkłada korzyści osobiste nad obowiązki wobec Hitachi lub wykorzystuje swoje stanowisko do osiągnięcia korzyści osobistych.

Pojawienie się konfliktu może zaszkodzić reputacji firmy Hitachi.



Nasze zobowiązanie

Nie pozwalamy, aby nasze interesy wpływały na decyzje biznesowe, które podejmujemy jako pracownicy Hitachi. Gdy nasza działalność zewnętrzna stoi lub wydaje się stać w sprzeczności z naszymi obowiązkami jako pracownika Hitachi, ujawniamy sytuacje, które mogą być uznane za konflikt interesów.

W Twojej codziennej pracy

Ujawniaj konflikty interesów. Powiadom swojego przełożonego, gdy tylko dowiesz się o rzeczywistym, potencjalnym lub domniemanym konflikcie interesów. Uzgodnij plan łagodzenia skutków i postępuj zgodnie z nim.

Zasięgnij porady. W razie wątpliwości należy skonsultować się z działem zgodności z przepisami lub prawnym w celu uzyskania wskazówek.

Czy to jest konflikt?

Zapytaj siebie:

Czy moje osobiste interesy lub relacje mogą wpływać na podejmowane przeze mnie decyzje?



Jeśli **tak**, to najprawdopodobniej mamy do czynienia z konfliktem interesów.



Szukaj wskazówek, gdy nie masz pewności.

Czy dla kogoś innego mogłoby to tak wyglądać?



Jeśli **tak**, to najprawdopodobniej mamy do czynienia z konfliktem interesów.



Szukaj wskazówek, gdy nie masz pewności.

Prowadź dokładną dokumentację finansową

Hitachi prezentuje uczciwy i dokładny obraz finansowy swojej działalności.

o o o

Nasze zobowiązanie

Jesteśmy zobowiązani do dokładnego prowadzenia dokumentacji i raportowania, aby pomóc firmie Hitachi spełnić wymogi prawne i regulacyjne oraz chronić wartość dla akcjonariuszy.

W Twojej codziennej pracy

Właściwie rejestruj transakcje. Nigdy nie zmieniaj, nie ukrywaj, nie składaj fałszywych oświadczeń i wpisów ani nie pomijaj prawdziwego charakteru żadnej transakcji. Niezależnie od wartości, rejestruj wszystkie transakcje, aby odzwierciedlić prawdziwą i uczciwą wartość w rozsądnych szczegółach. Rejestruj i klasyfikuj transakcje we właściwym okresie rozliczeniowym oraz na właściwym koncie i w odpowiednim dziale. Nie prowadź ukrytych kont finansowych ani nie trzymaj niezarejestrowanych środków.

Odpowiednio zarządzaj dokumentacją. Przestrzegaj zasad, które dotyczą usuwania, konserwacji i przechowywania dokumentów. Nigdy nie niszczy informacji potrzebnych do przeprowadzenia audytu, dochodzenia lub postępowania prawnego. Jeśli otrzymasz powiadomienie o prawnym obowiązku przechowywania dokumentów, postępuj zgodnie z wytycznymi zawartymi w powiadomieniu. A jeśli nie masz pewności, co jest wymagane, skonsultuj się z działem prawnym i sprawdź zasady przechowywania dokumentów.

Mów otwarcie. Skorzystaj z jednego z kanałów zgłaszania nieprawidłowości, jeśli ktoś poprosi Cię o sfalszowanie dokumentacji finansowej lub jeśli podejrzewasz, że stosowane są niewłaściwe praktyki księgowo. Skontaktuj się również z jednym z kanałów zgłaszania nieprawidłowości, jeśli podejrzewasz niewłaściwe wykorzystanie funduszy lub własności należących do nas bądź do naszych klientów i partnerów biznesowych.

Przeciwdziałaj praniu brudnych pieniędzy

Hitachi nie pozwala na wykorzystywanie naszych produktów, usług i transakcji do prania pieniędzy pochodzących z przestępstw.

Pranie brudnych pieniędzy

Ten nielegalny proces polega na ukryciu funduszy powstałych w wyniku działalności przestępczej, takiej jak handel narkotykami, oszustwa, handel ludźmi, unikanie podatków lub terroryzm. Sprawia on, że fundusze wyglądają, jakby miały legalne pochodzenie, zwykle poprzez przekazywanie środków za pośrednictwem legalnych firm. Obejmuje to również wykorzystywanie legalnych funduszy do wspierania działalności przestępczej lub terroryzmu.



Nasze zobowiązanie

Jesteśmy zobowiązani do prowadzenia działalności gospodarczej wyłącznie z klientami i partnerami biznesowymi zaangażowanymi w legalną działalność biznesową oraz za pomocą pieniędzy pochodzących z legalnych źródeł. We wszystkich krajach, w których prowadzimy działalność, przestrzegamy przepisów dotyczących przeciwdziałania praniu pieniędzy i finansowania terroryzmu.

W Twojej codziennej pracy

Zdobывaj wiedzę. Zapoznaj się z Kodeksem oraz zasadami i protokołami firmy Hitachi, a także śledź na bieżąco ich zmiany. Ukończ niezwłocznie obowiązkowe szkolenie z zakresu etyki i postępowania w biznesie.

Przeprowadzaj analizy due diligence. Sprawdzaj potencjalnych partnerów biznesowych w celu upewnienia się, że są oni zaangażowani w legalną działalność gospodarczą.

Poznaj przepisy prawa i regulacje. Przestrzegaj przepisów prawa i regulacji dotyczących przeciwdziałania praniu brudnych pieniędzy. W przypadku pytań lub potrzeby uzyskania pomocy skonsultuj się z pracownikiem działu zgodności z przepisami lub prawnego.

Mów otwarcie. Jeśli zauważysz coś podejrzanego, skonsultuj się ze swoim kierownikiem lub pracownikiem działu zgodności z przepisami lub prawnego.

Zachowaj czujność. Obserwuj działania i transakcje, które są bardziej zagrożone praniem brudnych pieniędzy i wymagają zwiększonej kontroli.

Trwaj przy zasadach. Pamiętaj, że przeciwdziałając praniu brudnych pieniędzy, chronisz firmę Hitachi i zapobiegasz przestępstwom.

Odpowiedzialnie dawaj i przyjmuj prezenty, podróże i rozrywki

Pracownicy Hitachi zachowują się odpowiedzialnie w przypadku dawania i przyjmowania prezentów, podróży i rozrywk.

Wytyczne dotyczące prezentów, podróży i rozrywk

Przyjmując prezenty, podróże lub rozrywki, należy kierować się rozsądkiem i przestrzegać zasad etyki biznesowej lub protokołów obowiązujących u drugiej strony.

Gdy przyjmujesz prezenty, podróże lub rozrywki:

- Określ z góry cel biznesowy.
- Obie strony muszą być obecne.
- Unikaj przyjmowania prezentów i rozrywki w trakcie procedury przetargowej.
- Nie należy przyjmować drogich prezentów ani korzystać z rozrywki (np. podróży i noclegów), premierowych wydarzeń sportowych, które przekraczają standardową wartość.
- Uczestniczyć w rozrywce w otoczeniu odpowiednim do prowadzenia interesów.

Kiedy oferujesz prezenty lub rozrywkę:

- Porozmawiaj z przełożonym, jeśli wartość prezentu lub rozrywki jest wyjątkowo wygórowana.
- Upewnij się, że wydarzenie odbywa się w otoczeniu odpowiednim do prowadzenia działalności.
- Zgłaszaj dokładne koszty rozrywki dla celów ewidencji.



Nasze zobowiązanie

Hitachi ceni sobie relacje z naszymi partnerami biznesowymi i klientami. Zapewniamy fundusz reprezentacyjny – prezenty, podróże lub rozrywkę – gdy wspierają one uzasadniony cel biznesowy oraz są rozsądne i odpowiednie w danych okolicznościach.

Nie oferujemy prezentów, podróży ani rozrywek, które mogą w niewłaściwy sposób wpłynąć na decyzję biznesową lub są sprzeczne z lokalnym prawem. Analogicznie nie przyjmujemy prezentów, podróży i rozrywek, jeśli osoba obdarowująca oczekuje korzystnego traktowania lub niewłaściwego wpływu na decyzje biznesowe.



o o o

W Twojej codziennej pracy

Wiedz, kiedy powiedzieć „Nie”. Oferty prezentów, podróży lub rozrywki, które są niezgodne z naszymi zasadami i protokołami, mogą również powodować konflikt interesów. Wiedz, co jest dozwolone, a co nie; odrzucaj oferty, które naruszają nasze zasady lub protokoły — lub które można by uznać za naruszenie.

Wyjaśnij nasz protokół dotyczący prezentów, podróży i rozrywki nowym partnerom biznesowym. Wymiana prezentów, posiłków, rozrywek i gościnności pomaga budować lepsze relacje z klientami i partnerami biznesowymi. Mimo to, że lokalne zwyczaje dotyczące prezentów i rozrywki różnią się, nie należy przyjmować prezentu, jeśli będzie on zobowiązujący, sprawiał wrażenie zobowiązania lub wpływania na podejmowane przez nas decyzje. Dobrym momentem na wyjaśnienie naszego protokołu jest okres kilku tygodni przed świętami i okresami, w których zwyczajowo wręcza się prezenty.

Zabezpieczaj poufne informacje biznesowe i dane osobowe

Firma Hitachi jest zobowiązana do odpowiedzialnego postępowania z poufnymi informacjami biznesowymi.



o o o

Nasze zobowiązanie

Chronimy poufne informacje biznesowe firmy Hitachi i podejmujemy środki ostrożności, aby zabezpieczyć je przed nieautoryzowanym dostępem i ujawnieniem. Chronimy również poufne informacje biznesowe klientów i partnerów biznesowych firmy Hitachi.

W Twojej codziennej pracy

Szanuj zaufanie, jakim obdarzają cię firmy. Mając do czynienia z poufnymi informacjami biznesowymi, należy pokazać, że rozumie się i szanuje ich znaczenie dla danej osoby i firmy Hitachi.

Powiedz ludziom, jak wykorzystujesz te informacje. Zachowaj uczciwość i przejrzystość w kwestii tego, jak wykorzystasz poufne informacje biznesowe.

Chroń informacje. Zabezpieczaj informacje biznesowe przed nieautoryzowanym dostępem lub ujawnieniem. Zgłaszaj wszelkie znane lub podejrzewane przypadki nieautoryzowanego dostępu lub ujawnienia danych działowi ds. ochrony danych, prawnego lub zgodności z przepisami tak szybko, jak to możliwe.

Przestrzegaj przepisów o ochronie danych osobowych i naszych zasad. Zapoznaj się z naszymi zasadami dotyczącymi danych, procedurami oraz przepisami prawa, które Cię dotyczą i przestrzegaj ich podczas pracy z danymi.

Szukaj wskazówek. Jeśli masz pytania dotyczące ochrony danych, skontaktuj się z działem ds. ochrony danych, prawnym lub zgodności z przepisami.

Postępuj uczciwie wobec innych

Buduj zaufanie klientów

Rozwijaj relacje z partnerami handlowymi

Konkuruj uczciwie

Przestrzegaj zasad zgodności z przepisami handlowymi

Przeciwdziałaj łapówkarstwu i korupcji

Komunikuj się odpowiedzialnie

Obracaj papierami wartościowymi uczciwie i zgodnie z prawem



Buduj zaufanie klientów

Hitachi przywiązuje najwyższą wagę do naszych interakcji z klientami, uznając, że długie i owocne relacje z klientami są jednym z naszych najbardziej wartościowych aktywów.

Nasze zobowiązanie

Dostarczamy produkty i usługi, które spełniają potrzeby i wymagania naszych klientów. Aby zapewnić jakość i bezpieczeństwo, przestrzegamy odpowiednich przepisów, norm i warunków umów z klientami związanych z jakością i w razie potrzeby ustalamy dodatkowe standardy.

W Twojej codziennej pracy

Obsługuj naszych klientów. Opracowuj, wytwarzaj lub dostarczaj produkty i usługi, które spełniają potrzeby i wymagania naszych klientów. Przestrzegaj umów z klientami, odpowiednich przepisów i norm, zapewnij jakość i bezpieczeństwo oraz uwzględnij wpływ na środowisko i społeczeństwo.

Komunikuj się z klientami. Dokładnie przedstawiaj nasze produkty i usługi, uczciwie porównując konkurencję i obiecując to, co możemy dostarczyć w sposób etyczny i zgodny z prawem. Reaguj niezwłocznie na reklamacje klientów lub wady i identyfikuj przyczyny, aby wyeliminować je w przyszłości.

Prawidłowo rejestruj testy i inspekcje. Nigdy nie zmieniaj, nie ukrywaj, nie składaj fałszywych oświadczeń i wpisów ani nie pomijaj prawdziwego charakteru jakichkolwiek badań i inspekcji.

Szukaj wskazówek. W przypadku pytań dotyczących jakości i bezpieczeństwa w związku z kontaktami z klientami skontaktuj się z pracownikiem działu zapewnienia jakości, działu prawnego lub działu etyki i zgodności z przepisami.



Rozwijaj relacje z partnerami handlowymi

Hitachi traktuje partnerów biznesowych w sposób sprawiedliwy, uczciwy i z szacunkiem.



Nasze zobowiązanie

Oczekujemy, że nasi partnerzy handlowi będą wyznawać wartości takie jak nasze i prowadzić działalność w sposób, który nie powoduje negatywnych skutków dla ludzi i naszej planety. Ograniczamy ryzyko związane z łańcuchem dostaw i wykorzystujemy naszą siłę nabywczą do osiągnięcia pozytywnych wyników społecznych i środowiskowych poprzez promowanie etycznych i odpowiedzialnych praktyk biznesowych.

W Twojej codziennej pracy

Znajdź wykwalifikowanych partnerów handlowych. Jeśli odpowiadasz za wybór partnerów handlowych, przeanalizuj takie czynniki jak stabilność działalności, czas dostawy, opłaty licencyjne, cena materiałów, usług, jakość i niezawodność oraz możliwości technologiczne.

Sprawdź również przyjmowane przez nich praktyki odpowiedzialności społecznej, w tym zniesienie niesprawiedliwej dyskryminacji, eliminację pracy dzieci lub pracy przymusowej oraz ochronę środowiska.

Wiedz, kiedy powiedzieć „Nie”. Oferty prezentów, podróży lub rozrywki, które są niezgodne z naszymi zasadami i protokołami, mogą również powodować konflikt interesów. Odrzuć wszelkie prezenty, podróże i rozrywki od partnerów handlowych w transakcjach przetargowych.

Mów otwarcie. Jeśli uważasz, że partner handlowy narusza przepisy prawa lub regulacje, skonsultuj się ze swoim kierownikiem lub pracownikiem działu kadr, zgodności z przepisami lub prawnego.

Konkuruj uczciwie

Firma Hitachi zobowiązuje się do uczciwej konkurencji i przestrzega obowiązujących przepisów dotyczących konkurencji.



Nasze zobowiązanie

Konkurujemy uczciwie i przestrzegamy przepisów dotyczących konkurencji we wszystkich krajach, w których prowadzimy działalność. Wiemy, że wszyscy korzystają z konkurencyjnego rynku, dlatego przestrzegamy przepisów antymonopolowych i dotyczących uczciwej konkurencji w miejscach, w których prowadzimy działalność. Unikamy również wrażenia nieuczciwego ograniczania możliwości konkurowania innej firmy z Hitachi.

Uczciwe metody zbierania informacji o konkurencji

- Research w Internecie
- Kanały social media
- Opinie klientów
- Oferty pracy u konkurencji





W Twojej codziennej pracy

Przestrzegaj przepisów dotyczących konkurencji. Nigdy nie zawieraj ustnej lub pisemnej umowy lub porozumienia z konkurentem, aby:

- Dokonać podziału rynków lub klientów.
- Ustalać ceny.
- Manipulować procesem przetargowym.
- Wymieniać lub omawiać informacje wrażliwe, takie jak ceny, klienci, rabaty, udział w rynku, plany rozwoju produktu, zdolności produkcyjne, terytoria sprzedaży, wielkość sprzedaży, warunki dostawy lub plany strategiczne.

Szukaj wskazówek. Przepisy dotyczące konkurencji i przeciwdziałania praktykom monopolistycznym są złożone i często zależą od sytuacji. Jeśli masz pytania, przekaż je do działu ds. zgodności z przepisami lub prawnego szczególnie, gdy chodzi o pomoc dotyczącą:

- kontroli dostaw materiałów eksploatacyjnych, serwisowania i części zamiennych,
- porozumień o wyłącznej dystrybucji,
- rabatów lojalnościowych lub ilościowych,
- ograniczeń terytorialnych.

Zwróć uwagę na pozory. Unikaj kontaktów z konkurentami, które mogłyby wzbudzić podejrzenie o niewłaściwe lub nieodpowiednie postępowanie.

Uczciwie zbieraj informacje o konkurencji. Jeśli zbierasz informacje o naszej konkurencji, stosuj uczciwe metody. Nie zachęcaj nikogo do przekazania Ci poufnych informacji. Nie należy angażować się w niewłaściwe dyskusje lub zachowania antykonkurencyjne podczas uczestnictwa w spotkaniu stowarzyszenia branżowego lub targach. Jeśli dowiesz się o takim zachowaniu, zdystansuj się od niego i jak najszybciej powiadom pracownika działu zgodności z przepisami lub prawnego.

Przestrzegaj zasad zgodności z przepisami handlowymi

Firma Hitachi eksportuje i importuje towary na całym świecie, przestrzegając międzynarodowych przepisów handlowych i kontroli eksportu.



Nasze zobowiązanie

Przestrzegamy krajowych i międzynarodowych przepisów dotyczących kontroli eksportu, które kontrolują transgraniczny transfer naszych produktów i usług, sankcji gospodarczych oraz przepisów celnych.

W Twojej codziennej pracy

Poznaj politykę eksportową i importową. Kontrola eksportu może dotyczyć fizycznego przepływu towarów oraz niematerialnych transferów oprogramowania i technologii. Eksport obejmuje ręczne przewożenie przez granicę towarów lub laptopa zawierającego oprogramowanie lub informacje techniczne.

Bądź na bieżąco. Przed dokonaniem eksportu należy wiedzieć, jaki towar się eksportuje i jaka jest jego klasyfikacja eksportowa, do jakiego kraju się eksportuje, jaki jest odbiorca i użytkownik końcowy oraz jakie jest zamierzone końcowe przeznaczenie towaru.

Przestrzegaj przepisów handlowych. Przed przystąpieniem do eksportu należy uzyskać wymagane licencje eksportowe. Przestrzegaj warunków licencji lub wszelkich wymogów dotyczących wyłączeń. Skontaktuj się z działem ds. handlu międzynarodowego, jeśli nie masz pewności co do praw, zwyczajów i praktyk, które regulują transakcję handlową.

Przeciwdziałaj przekupstwu i korupcji

Firma Hitachi nie toleruje aktów przekupstwa ani korupcji.

Wszystko, co ma wartość

Łapówką może być gotówka, darowizny dla organizacji pozarządowych (charytatywnych), prezenty, rozrywka, możliwości biznesowe, posiłki, oferty zatrudnienia oraz produkty lub usługi. Nie ma minimalnej ani maksymalnej kwoty związanej z tym terminem.

Przekupstwo lub łapówka

Dawanie lub otrzymywanie czegokolwiek wartościowego w zamian za niewłaściwą decyzję lub działanie.

Ułatwienia lub płatności na przekupienie

Małe płatności, które są dokonywane na rzecz urzędnika państwowego, aby przyspieszyć rutynowe działania urzędu, takie jak przetwarzanie dokumentacji, dostarczanie poczty lub instalowanie telefonów.

Urzędnik państwowy

Pracownicy jakiegokolwiek urzędu na całym świecie lub pracownicy podmiotów kontrolowanych przez rząd. Termin ten obejmuje również partie polityczne i działaczy partyjnych, kandydatów na urzędy polityczne, pracowników publicznych organizacji międzynarodowych, takich jak Organizacja Narodów Zjednoczonych.



Nasze zobowiązanie

Firma Hitachi zobowiązuje się do przestrzegania najwyższych standardów etyki biznesowej oraz zapobiegania przekupstwu i korupcji. Nie oferujemy ani nie przyjmujemy niczego wartościowego w celu utrzymania działalności, zabezpieczenia działalności lub uzyskania nieuczciwej przewagi.



W Twojej codziennej pracy

Zdobytaj wiedzę. Zapoznaj się z Kodeksem oraz zasadami i protokołami firmy Hitachi. Ukończ niezwłocznie szkolenie z zakresu etyki i postępowania w biznesie.

Poznaj przepisy prawa i regulacje. Przestrzegaj obowiązujących przepisów i regulacji dotyczących przeciwdziałania łapówkarstwu i korupcji. W przypadku pytań lub potrzeby uzyskania pomocy skonsultuj się z pracownikiem działu zgodności z przepisami lub prawnego.

Przeprowadzaj analizy due diligence. Przed nawiązaniem relacji biznesowych zaangażuj dział ds. zgodności z przepisami do pomocy w przeprowadzeniu analizy due diligence dla partnerów biznesowych. Wybieraj tylko tych, którzy postępują zgodnie z naszymi Wartościami i zobowiązaniem do robienia tego, co jest właściwe.

Odmawiaj oferowania, płacenia lub przyjmowania łapówek. Zgłaszaj wszelkie próby o łapówkę lub propozycję jej wręczenia swojemu przełożonemu lub pracownikowi działu zgodności z przepisami lub prawnego.

Odpowiedzialnie dawaj i przyjmuj prezenty, korzystaj z podróży i rozrywki. Upewnij się, że prezenty, podróże i rozrywki nie są wręczane ani przyjmowane w okolicznościach, w których mogłyby być – lub sprawiać wrażenie, że są – łapówkami. Łapówki w celu uzyskania przychylności są niedopuszczalne bez względu na okoliczności, a przepisy zabraniające wręczenia łapówek urzędnikom państwowym i, w niektórych przypadkach, pracownikom przedsiębiorstw komercyjnych mogą pociągać za sobą poważne kary pieniężne i karne oraz negatywnie wpływać na reputację firmy Hitachi.

Ogranicz stosowanie drobnej gotówki. Firma Hitachi odradza stosowanie drobnej gotówki w swoich biurach na całym świecie. Jeśli lokalne kierownictwo zatwierdzi wykorzystanie drobnej gotówki do uzasadnionych celów biznesowych, należy udokumentować wypłaty i zachować odpowiednią dokumentację w celu dokładnego zarejestrowania zapisów księgowych.

Nie dokonuj płatności za przyspieszenie toku sprawy. Firma Hitachi nie zezwala na dokonywanie płatności za przyspieszenie toku sprawy, chyba że istnieje bezpośrednie zagrożenie dla wolności, życia, bezpieczeństwa lub ochrony. Jeśli dokonasz płatności w takich okolicznościach, zgłoś to jak najszybciej w dziale zgodności z przepisami lub prawnym.

Mów otwarcie. Jeśli zauważysz coś podejrzanego, przed podjęciem dalszych działań skonsultuj się ze swoim kierownikiem lub pracownikiem działu kadr, zgodności z przepisami lub prawnego.

Komunikuj się odpowiedzialnie

Firma Hitachi rozumie, jaki wpływ mają nasze słowa, dlatego komunikujemy się w sposób przemyślany i odpowiedzialny.



Nasze zobowiązanie

Nasza reputacja jest jednym z naszych największych aktywów, a jej ochrona należy do każdego z nas. Rozważnie korzystamy z mediów społecznościowych i kierujemy zapytania z zewnątrz dotyczące działalności firmy Hitachi do naszego działu ds. marki i komunikacji.

W Twojej codziennej pracy

Odpowiedzialnie zamieszczaj posty w mediach

społecznościowych. Wyraźnie zaznacz w swoich postach lub na profilu, że poglądy, które wyrażasz są Twoje. Nigdy nie należy ujawniać poufnych informacji dotyczących firmy Hitachi, naszych partnerów biznesowych, klientów lub konkurencji. Nigdy nie publikuj żadnych treści, które mogłyby stanowić nękanie, prześladowanie, zastraszanie lub groźbę. Miej na uwadze, że posty w mediach społecznościowych mają zazwyczaj stały i globalny zasięg.

Pomóż Hitachi mówić jednym głosem. Nigdy nie wypowiadaj się w imieniu firmy Hitachi lub swojej firmy, jeśli nie jesteś do tego upoważniony. Pamiętaj, że zanim zaczniesz rozmawiać o swojej roli jako pracownika firmy Hitachi poza nią, uzyskaj zgodę swojego przełożonego, a w razie potrzeby także działu ds. marki i komunikacji korporacyjnej firmy Hitachi.

Obracaj papierami wartościowymi uczciwie i zgodnie z prawem

Hitachi promuje zaufanie poprzez wspieranie uczciwych i otwartych rynków papierów wartościowych.

Informacje poufne

Informacje o spółce publicznej, które nie zostały podane do publicznej wiadomości, a które mogą wpłynąć pozytywnie lub negatywnie na kurs akcji spółki.

Przykłady:

- Partnerstwa korporacyjne
- Fuzja lub przejęcie w toku
- Wycofanie produktu z rynku
- Niedobór dochodów

Wykorzystanie w obrocie papierami wartościowymi informacji poufnych

Wykorzystanie w obrocie papierami wartościowymi informacji poufnych to sytuacja, w której ktoś, kto posiada **informacje poufne** handluje akcjami spółki publicznej.

Przykłady:

- Kupno lub sprzedaż papierów wartościowych na podstawie informacji poufnych
- Udostępnianie niepublicznych informacji o spółkach Hitachi znajomym i rodzinie, którzy handlują akcjami



Nasze zobowiązanie

Nie handlujemy w oparciu o informacje poufne ani nie podpowiadamy innym osobom, dzieląc się tymi informacjami, aby dokonywały transakcji. Rada dyrektorów, zarząd i pracownicy handlują wyłącznie na podstawie publicznie dostępnych informacji.

W Twojej codziennej pracy

Nie handluj na podstawie informacji poufnych. Kupowanie lub sprzedawanie akcji Hitachi lub akcji naszych partnerów biznesowych w przypadku posiadania informacji nieznanymi publicznie jest nielegalne.

Nie dziel się poufnymi wskazówkami. Nie dziel się informacjami poufnymi poza firmą Hitachi, nawet z członkami rodziny lub przyjaciółmi. Nigdy nie zalecaj ani nie sugeruj nikomu kupna lub sprzedaży papierów wartościowych (często akcji) jakiegokolwiek firmy, jeśli posiadasz informacje poufne na temat tej firmy.

Mów otwarcie. W przypadku wątpliwości dotyczących sytuacji lub okoliczności przed przekazaniem informacji lub dokonaniem transakcji należy skonsultować się z pracownikiem działu zgodności z przepisami lub prawnego.

Troszcz się o nasze społeczności

Troszcz się o naszą planetę

Szanuj prawa człowieka

Doceniaj różnorodność, równość i integrację

Zapewnij miejsce pracy wolne od prześladowania

Promuj zdrowie i bezpieczeństwo

Inwestuj w nasze społeczności



o o o

Troszcz się o naszą planetę

Firma Hitachi zajmie się kwestiami środowiskowymi oraz osiągnie wyższą jakość życia i zrównoważone społeczeństwo poprzez swoją działalność w zakresie innowacji społecznych.

Nasze zobowiązanie

Wierzymy w prowadzenie działalności o charakterze zrównoważonym, aby chronić naszą planetę i przestrzegać obowiązujących przepisów i regulacji, które dotyczą firmy Hitachi. Będziemy współpracować z pracownikami, partnerami biznesowymi, klientami, inwestorami, aby realizować ideę zdekarbonizowanego społeczeństwa, w którym emisja gazów cieplarnianych, takich jak dwutlenek węgla, wynosi zero netto. Będziemy również pracować nad stworzeniem społeczeństwa efektywnie korzystającego z zasobów, które wydajnie wykorzystuje wodę i inne zasoby oraz ogranicza emisję substancji chemicznych.

W Twojej codziennej pracy

Poznaj strategię środowiskowe firmy Hitachi. Pomóż firmie Hitachi zrealizować Wizję dotyczącą środowiska, długoterminowe cele środowiskowe, plan działań środowiskowych i średniookresowy plan zarządzania.

Przestrzegaj przepisów prawa i regulacji. Poznaj i przestrzegaj przepisów i regulacji dotyczących ochrony środowiska, które mają zastosowanie do działalności i Twojej pracy, a także polityki i protokołów firmy Hitachi.

Minimalizuj niekorzystne skutki dla środowiska. Zrozum bezpośrednie i pośrednie skutki swoich codziennych działań na środowisko i zminimalizuj negatywne skutki, takie jak emisja dwutlenku węgla, zanieczyszczenia czy odpady.

Szanuj prawa człowieka

Firma Hitachi prowadzi działalność w sposób, który wspiera i szanuje prawa człowieka.



o o o

Nasze zobowiązanie

Szanujemy prawa człowieka wobec wszystkich osób zaangażowanych w naszą działalność gospodarczą. Wszystkie istoty ludzkie rodzą się wolne i równe w godności, sprawiedliwości, szacunku i prawach.

Przestrzegamy międzynarodowych konwencji dotyczących praw człowieka i prawa pracy oraz krajowych przepisów i regulacji na każdym rynku, na którym działa firma Hitachi. W przypadku konfliktu między uznanymi międzynarodowymi prawami człowieka a prawem krajowym, gdy prawo krajowe w mniejszym stopniu chroni prawa człowieka, będziemy postępować zgodnie z procesami, które poszukują sposobów poszanowania międzynarodowych zasad praw człowieka. Dla przykładu, szanujemy indywidualne prawa dzieci, mniejszości językowych i religijnych, ludności rdzennej, pracowników migrujących i ich rodzin, osób niepełnosprawnych i kobiet.

Prawa człowieka szczególnie istotne w miejscu pracy to:

- Zniesienie niewolnictwa i wszelkich form pracy przymusowej lub obowiązkowej
- Wolność zrzeszania się
- Równa płaca za równą pracę
- Równość w pracy
- Sprawiedliwe i korzystne wynagrodzenie
- Niedyskryminacja
- Organizowanie i uczestniczenie w negocjacjach zbiorowych



W Twojej codziennej pracy

Szanuj prawa i wolności człowieka. Zapoznaj się z polityką praw człowieka Grupy Hitachi i unikaj naruszania praw innych osób. Przestrzegaj międzynarodowych standardów i unikaj powodowania lub przyczyniania się do niekorzystnych skutków dla praw człowieka.

Przestrzegaj zobowiązań firmy Hitachi w zakresie praw człowieka. Nie zezwalaj na pracę dzieci, pracę przymusową, pracę w więzieniu lub handel ludźmi. Jeśli rekrutujesz lub zatrudniasz pracowników, przestrzegaj krajowych przepisów i regulacji.

Mów otwarcie. Zgłaszaj podejrzenie naruszenia praw człowieka swojemu przełożonemu lub innym kanałem zgłaszania nieprawidłowości. Firma Hitachi bezzwłocznie zbada zgłoszone wątpliwości i podejmie działania mające na celu złagodzenie wszelkich niekorzystnych zjawisk związanych z prawami człowieka.

Doceniaj różnorodność, równość i integrację

Firma Hitachi wierzy, że różnorodność i integracja mają kluczowe znaczenie dla budowania innowacji, wzrostu i długoterminowego zrównoważonego biznesu.



Nasze zobowiązanie

Promujemy różnorodność, sprawiedliwość i integrację, równe szanse zatrudnienia i sprawiedliwe traktowanie w miejscu pracy. Różnorodność i integracja wspierają zróżnicowane potrzeby społeczeństwa i naszych klientów, a wszyscy korzystają z bogactwa różnych perspektyw i punktów widzenia.

Różnorodność, równość i integracja są źródłem naszej innowacyjności i wzrostu.

W firmie Hitachi jest miejsce dla każdego, z radością witamy współpracowników o różnym pochodzeniu, wieku, płci, seksualności, statusie rodzinnym, niepełnosprawności, rasie, narodowości, pochodzeniu etnicznym i religii.

Szanujemy i cenimy te i inne różnice, ponieważ tylko dzięki różnicom możemy zrozumieć nasze rynki, tworzyć lepsze pomysły i napędzać innowacje, które przyczyniają się do rozwoju społeczeństwa.

W Hitachi traktujemy wszystkich sprawiedliwie, dostrzegając różnice, aby umożliwić każdemu wniesienie swojego wkładu.

Dzięki zróżnicowanym pracownikom, bogatemu doświadczeniu i kulturze sprzyjającej integracji, będziemy spełniać potrzeby naszych klientów i napędzać zrównoważony wzrost naszej firmy.



o o o

W Twojej codziennej pracy

Przyjmij naszą różnorodność. Traktujmy się wzajemnie z szacunkiem i godnością. Zrozumienie kultury i punktów widzenia innych osób pozwala firmie Hitachi czerpać korzyści z kreatywności i innowacji, które są wynikiem współpracy pracowników o różnych doświadczeniach, perspektywach i kulturach.

Skup się na uczciwości. Stosujemy zasadę równych szans w każdym działaniu i doceniamy różnorodność wszystkich pracowników Hitachi. Nie dyskryminuj żadnego pracownika ani kandydata.

Promuj zaufanie i szacunek. Promuj i zachęcaj do tworzenia integracyjnego środowiska pracy, wolnego od prześladowania. Stwórz atmosferę, w której każdy może wyrażać opinie, zachęcaj do wypowiedzania się i uważnego słuchania.

Promuj równe szanse na zatrudnienie. Dyskryminacja nigdy nie jest akceptowana w Hitachi i może być nielegalna w niektórych miejscach. Nie dyskryminuj kandydatów, pracowników ani partnerów biznesowych na podstawie takich cech jak:

- Wiek
- Obywatelstwo
- Kolor skóry
- Płeć
- Tożsamość lub ekspresja płciowa
- Informacje genetyczne (lub informacje o członkach rodziny)
- Stan cywilny
- Stan zdrowia lub niepełnosprawność
- Status wojskowego lub weterana
- Cięża
- Rasa, pochodzenie narodowe i przynależność rodowa
- Religia lub wyznanie religijne
- Płeć
- Orientacja seksualna
- Wszelkie inne cechy chronione przez obowiązujące prawo

Zapewnij miejsce pracy wolne od prześladowania

Firma Hitachi wierzy, że każdy zasługuje na szacunek i miejsce pracy wolne od prześladowania.

Prześladowanie

Niechciane, niepożądane i nieproszone zachowanie, które poniża, obraża lub zagraża jednostce i tworzy wrogie środowisko.

Przykłady obejmują znęcanie się, zastraszanie, agresję fizyczną lub stalking.



Nasze zobowiązanie

Nie tolerujemy żadnego nękania w Hitachi i dążymy do tego, aby każdy w pracy był szanowany i czuł się komfortowo. Obowiązkiem każdego pracownika jest przeciwdziałanie wszelkim formom prześladowania.

W Twojej codziennej pracy

Mów otwarcie. Czasami prześladowanie może polegać na uporczywym złym traktowaniu, które zagraża czyjemuś dobru fizycznemu lub emocjonalnemu. Jeśli widzisz lub doświadczasz nękania lub zastraszania, nie pozwól na to – masz obowiązek powiedzieć to głośno.

Rozpoznawanie oznak prześladowania. Gdy czyjeś zachowanie przeszkadza komuś w pracy lub tworzy wrogą atmosferę, może ono stanowić formę prześladowania. Może przybierać różne formy i mieć charakter fizyczny, seksualny, werbalny lub wizualny.

Promuj zdrowie i bezpieczeństwo

Firma Hitachi pracuje nad stworzeniem zdrowego, bezpiecznego i chronionego środowiska pracy.

Polityka bezpieczeństwa i higieny pracy:

- Stale angażuj się w działania związane ze zdrowiem i bezpieczeństwem, aby zapobiegać urazom i chorobom mającym związek z pracą, wyznaczając pracownikom zdrowie i bezpieczeństwo pracowników jako najwyższy priorytet dla kierownictwa.
- Przestrzegaj lokalnych praw i przepisów dotyczących zdrowia i bezpieczeństwa obowiązujących w każdej firmie.
- Rozwijaj bezpieczne i komfortowe środowisko pracy poprzez zachęcanie pracowników do zachowania dobrego stanu zdrowia oraz przyjmowanie aktywnej postawy w zakresie działań związanych z bezpieczeństwem i higieną pracy w miejscu pracy.
- Wymagaj zrozumienia zasad firmy Hitachi i promowania świadomości bezpieczeństwa i higieny pracy od wszystkich partnerów biznesowych Grupy Hitachi.
- Przyczyniaj się do tworzenia bezpiecznego i przyjemnego społeczeństwa, kładąc nacisk na działania, które sprawiają, że zdrowie i bezpieczeństwo jest najwyższym priorytetem we wszystkich działaniach biznesowych firmy Hitachi.



Nasze zobowiązanie

Współpracujemy, aby zapewnić wspólne bezpieczeństwo poprzez przyjęcie praktyk zapobiegających wypadkom przy pracy oraz promujących zdrowie psychiczne i fizyczne pracowników i ich rodzin. Ponadto będziemy pracować nad zabezpieczeniem bezpieczeństwa pracowników i ciągłości działalności w przypadku wystąpienia klęsk żywiołowych, takich jak trzęsienia ziemi, tsunami i powodzie lub cyberataków i terroryzmu.

W Twojej codziennej pracy

Zapobiegaj zagrożeniom bezpieczeństwa. Przestrzegaj zasad bezpieczeństwa i higieny pracy, aby zapewnić bezpieczne i zdrowe miejsca pracy, wspierając naszą *filozofię „Bezpieczeństwo i higiena pracy zawsze na pierwszym miejscu”*. Bądź proaktywny, żeby chronić swoje zdrowie i bezpieczeństwo oraz bezpieczeństwo osób wokół ciebie. Stosuj odpowiednie środki ochrony osobistej, aby pomóc w zapobieganiu urazom i chorobom. Natychmiast zgłaszaj incydenty, urazy i zdarzenia potencjalnie wypadkowe swojemu przełożonemu.

Utrzymuj bezpieczne miejsce pracy. Zidentyfikuj i podejmij działania w zakresie ryzyka oraz znajdź sposoby na poprawę naszych praktyk w zakresie zdrowia i bezpieczeństwa. Niezwłocznie zgłoś swojemu przełożonemu przypadek przemocy lub groźby przemocy ze strony lub przeciwko jakiegokolwiek pracownikowi, partnerowi handlowemu lub gościowi.

Inwestuj w nasze społeczności

Firma Hitachi zachęca pracowników do odgrywania aktywnej roli w dokonywaniu zmian w swojej społeczności lub na świecie w codziennej pracy lub poprzez działania społeczne.



Nasze zobowiązanie

Działamy na rzecz poprawy miejsca, w którym żyjemy i pracujemy poprzez innowacje i rozwój społeczny, przyczyniając się do realizacji Celów Zrównoważonego Rozwoju ONZ. Inwestujemy również w rozwój, wzmocnienie i pielęgnowanie przyszłych pokoleń, wraz z naszymi pracownikami i interesariuszami, w obszarach STEAM (nauka, technologia, inżynieria, sztuka i matematyka), środowiska i zaangażowania społeczności.

W Twojej codziennej pracy

Przyczyniaj się w sposób odpowiedzialny. Firma Hitachi zachęca do przekazywania osobistych datków na cele i organizacje, które wspiera. Przy dokonywaniu wpłat przestrzegaj naszych zasad i przepisów. Nie naciskaj na innych pracowników, partnerów biznesowych lub klientów, aby wspierali lub przyłączyli się do preferowanych przez siebie organizacji non-profit (charytatywnych), grup lub działań politycznych.

Szanuj różne poglądy polityczne. Jeśli angażujesz się w działalność obywatelską lub wyznajesz poglądy polityczne, nie wykorzystuj do tego czasu pracy w firmie Hitachi. Wyraźnie zaznacz, że twoja perspektywa jest twoją własną. Przejrzyj protokół dotyczący konfliktu interesów i ujawnij konflikt, jeśli istnieje. Porozmawiaj ze swoim przełożonym, jeśli planujesz ubiegać się lub przyjąć urząd publiczny lub inną działalność polityczną lub masz pytania.

Korzystaj z Kodeksu do podejmowania dobrych decyzji i etycznych wyborów

Jako że świat wokół nas wciąż się zmienia – dziś w szybszym tempie niż wtedy, gdy zaczynaliśmy – podtrzymujemy nasze zobowiązanie do przestrzegania tożsamości oraz podstaw i etyki Hitachi. Codziennie przypominamy sobie, że w naszej pracy nie chodzi tylko o to, co osiągamy, ale jak to osiągamy. To, jak prowadzimy naszą działalność, jest równie ważne jak produkty, które sprzedajemy i usługi, które świadczymy. Oznacza to przestrzeganie przepisów prawa obowiązujących w społecznościach, w których prowadzimy działalność.

Ponadto klienci i inwestorzy zwracają coraz większą uwagę na kwestie środowiskowe, odpowiedzialności społecznej i ładu korporacyjnego (ESG) w organizacjach. Nadchodzące regulacje organów regulacyjnych dotyczące ujawniania informacji ESG sformalizują potrzebę definiowania, śledzenia i raportowania przez firmy postępów w zakresie ESG, z konsekwencjami prawnymi za wprowadzające w błąd lub fałszywe informacje.

Należysz do społeczności etyki i zgodności z przepisami firmy Hitachi, dlatego kieruję do Ciebie prośbę o kierowanie się we wszystkich działaniach uczciwością i rzetelnością. Pracując w ten sposób, każdy z nas będzie odgrywał aktywną rolę w kształtowaniu naszej kultury, budowaniu zaufania i pomaganiu nam w realizacji naszej Misji.

Nasz Kodeks (strony 5–36) odzwierciedla to, co jest ważne dla firmy Hitachi i dla ciebie. Kodeks obowiązuje wszystkich członków społeczności Hitachi – dyrektorów, pracowników, partnerów biznesowych i partnerów handlowych, którzy prowadzą z nami interesy. Oczekujemy, że wszyscy przyjmą nasze zobowiązanie do etycznego prowadzenia działalności.

Niech Kodeks będzie dla Ciebie przewodnikiem w podejmowaniu uczciwych, sprawiedliwych decyzji i przestrzeganiu przepisów prawa i zasad, które dotyczą naszego postępowania. U jego podstaw leży prosta zasada: rób to, co jest właściwe i mów głośno, gdy masz wątpliwości lub widzisz coś złego.



David Karas,
Dyrektor ds. zgodności
z przepisami, Hitachi, Ltd.



Kanały zgłaszania nieprawidłowości

Firma Hitachi udostępnia różne kanały do zgłaszania nieprawidłowości, za pomocą których można uzyskać pomoc i zgłosić wątpliwości.

W przypadku pytań dotyczących Kodeksu etyki i postępowania w biznesie oraz zasad i protokołów zgodności Grupy Hitachi.

Porozmawiaj



- Z przełożonym
- Z kierownikiem wyższego szczebla lub innym kierownikiem, któremu ufasz
- Z pracownikiem działu kadr, zgodności z przepisami lub prawnego

Napisz



ask-ethics@hitachi.com

Tego adresu nie należy używać do zgłaszania niezgodności.

Jeśli chcesz zgłosić potencjalne niewłaściwe postępowanie lub wątpliwości etyczne

Porozmawiaj



- Z przełożonym
- Z kierownikiem wyższego szczebla lub innym kierownikiem, któremu ufasz
- Z pracownikiem działu kadr, zgodności z przepisami lub prawnego

Odwiedź



hitachi.ethicspoint.com

Zadzwoń



Zadzwoń na bezpłatną infolinię. Numer dla swojego kraju znajdziesz na **hitachi.ethicspoint.com**.

Globalna infolinia ds. zgodności z przepisami Hitachi jest dostępna 24 godziny na dobę, siedem dni w tygodniu.

Dostępne są usługi tłumaczeniowe.



HITACHI

Inspire the Next

Więcej informacji udzieli:
Compliance Division, Hitachi, Ltd.
6-6, Marunouchi 1-chome, Chiyoda-ku, Tokio
100-8280 Japonia

 hitachi.com/ethics

 ask-ethics@hitachi.com

Kodeks postępowania Grupy Hitachi
Kodeks etyki i postępowania w biznesie Grupy Hitachi (strony 5–36)
Zmiana treści / nazwy: Grudzień 2022 (obowiązuje od 1 marca 2023)*
Poprawki: luty 2018 r.
Publikacja: sierpień 2010 r.

Kodeks etyki i zgodności z przepisami Grupy Hitachi
Zastąpiono przez Kodeks etyki i postępowania w biznesie Grupy Hitachi: 1 marca 2023 r.
Publikacja: maj 2020 r.