



...erleuchten. - 6. inspi-  
 eren, erleuchten. - 7. (Luz.)  
 einatmen, inha'lieren. - 8. obs. einhauchen. - II  
 v/i 9. inspi'rieren, begeistern. - 10. einatmen.

**Inspire the Next** [in'spaɪə ðə nekst] v. 1.

Das Bereitstellen von neuen Informations-  
 Elektronik-Produkten und -Dienstleistungen,  
 die mit der Evolution der technologischen,  
 ergonomischen und Design-basierten Anfor-  
 derungen des neuen Jahrhunderts Schritt halten  
 und somit die Vision, zusammengefaßt im „i.e.  
 HITACHI Plan“, \* erfüllen. *adj.* 2. Eigenschaft  
 sich den Herausforderungen der Zukunft zu  
 stellen, z. B. durch Erweiterung und Stärkung  
 der Infrastruktur der Gesellschaft von Morgen  
 (weithin unter dem Namen „Internet“ bekannt)  
 mit den Mitteln sicherer E-Commerce-Platt-  
 formen und Internet-basierter Dienstleis-  
 tungen. *Subst.* 3. Das neue Unternehmens-  
 Motto, das Hitachi als „Best Solution Partner“  
 definiert, in dem die Werte der Hitachi-Marke  
 betont werden und unter dem sich das Unter-  
 nehmen seiner Mission widmet, das Leben der  
 Menschen weiterhin zu bereichern, wobei das  
 Ziel der Neustrukturierung von Welt und  
 Gesellschaft angesichts der Tatsache, dass wir  
 uns zunehmend zu einer auf Wissen basierenden  
 Zivilisation entwickeln, angestrebt wird.  
*in-spir-it* v/t beleben, beseelen, anfeuern,  
 ermutigen (to zu; to do zu tun).  
*in-spis-sate* I v/t eindampfen. - II v/i dick od. zäh  
 werden. — 'in-spis-sation s Bindickung f, ber-  
 dichtung f.

Be-  
 SYN.  
 specimen  
 selten durch  
 9. selten ei-  
 geben.— 'in-st.  
 Augenblick-lich.  
 in-stant I s 1. (kur-  
 Nu m: in an ~,  
 blicklich, im Nu. -  
 Augenblick m: at thi-  
 this ~ sofort, auf der  
 dem Augenblick, da  
 sah. - II *adj* 3.  
 augenblicklich, un-  
 Pulverkaffee; ~ reli-  
 laufend: the 10th in-  
 des laufenden Monat  
 III *adv* 6. *poet.* so'for-  
 in-stanta-ne-ous *a.*  
 Moment..., Aug-  
*phot.* Moment  
 unverzüglich.  
 augenblickli-  
 men'tan, M  
*adv* aug-  
 Nu.

**HITACHI**  
**Inspire the Next**

<http://global.hitachi.com/>

\*Für weitere Informationen zu diesem mittelfristigen Unternehmensplan, besuchen Sie unsere Website unter <http://global.hitachi.com/>