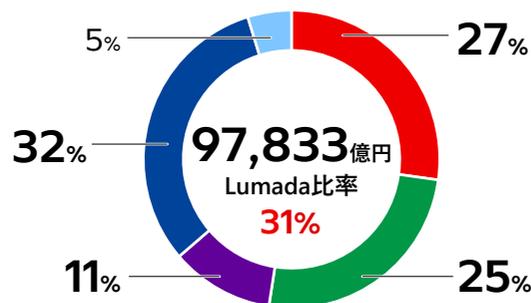


Hitachi at a Glance

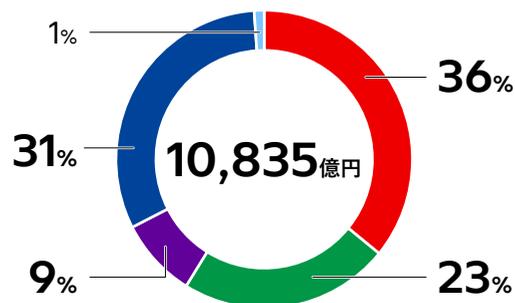
財務指標 (2024年度)

売上収益	Adj. EBITA率*2	当期利益 (親会社株主帰属)	EPS*3	キャッシュフロー コンバージョン*4	コアFCF 3年累計*5 (2022~2024年度)	ROIC
<b>97,833</b> 億円 YoY + <b>14%</b> *1	<b>11.1%</b> Lumada <b>15%</b>	<b>6,157</b> 億円	<b>133</b> 円	<b>83%</b>	<b>1.8</b> 兆円	<b>10.9%</b>

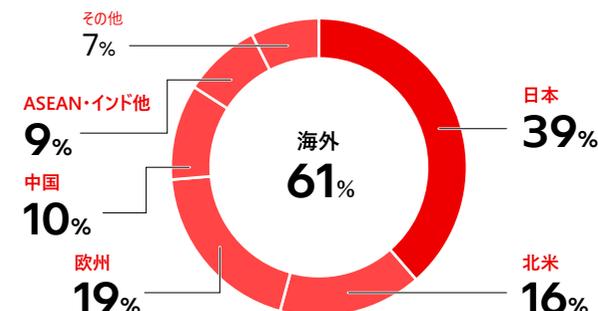
売上収益



Adj. EBITA



地域別売上収益



●デジタルシステム&サービス ●エナジー ●モビリティ ●コネクティブインダストリーズ ●その他  
※2025年4月1日より、4セクターへ変更

サステナビリティ経営指標 (2024年度)

CO <sub>2</sub> 排出削減貢献量 (2022~2024年度 3年平均)	CO <sub>2</sub> 総量削減率*6 (2010年度比)	デジタル人材	エンゲージメントスコア	女性役員比率*7 (2025年4月)	外国人役員比率*7 (2025年4月)
<b>1.42</b> 億t	<b>81%</b>	<b>10.7</b> 万人	<b>71.5</b> ポイント	<b>15.9%</b>	<b>26.1%</b>

\*1 日立Astemo (現・Astemo) 除き \*2 新定義のAdj. EBITA: 調整後営業利益から買収に伴う無形資産等の償却費を足し戻して算出した指標 \*3 株式分割 (2024年7月1日効力発生) 後の株式数で計算 \*4 コアFCF / 当期利益 (特殊要因除き) で算出した指標  
\*5 コアFCF: フリー・キャッシュ・フローから、M&Aや資産売却他にかかるキャッシュ・フローを除いた経常的なキャッシュ・フロー \*6 自社で消費したエネルギーによるCO<sub>2</sub>排出量削減の指標 \*7 役員層 (執行役・理事) における女性比率と外国人比率