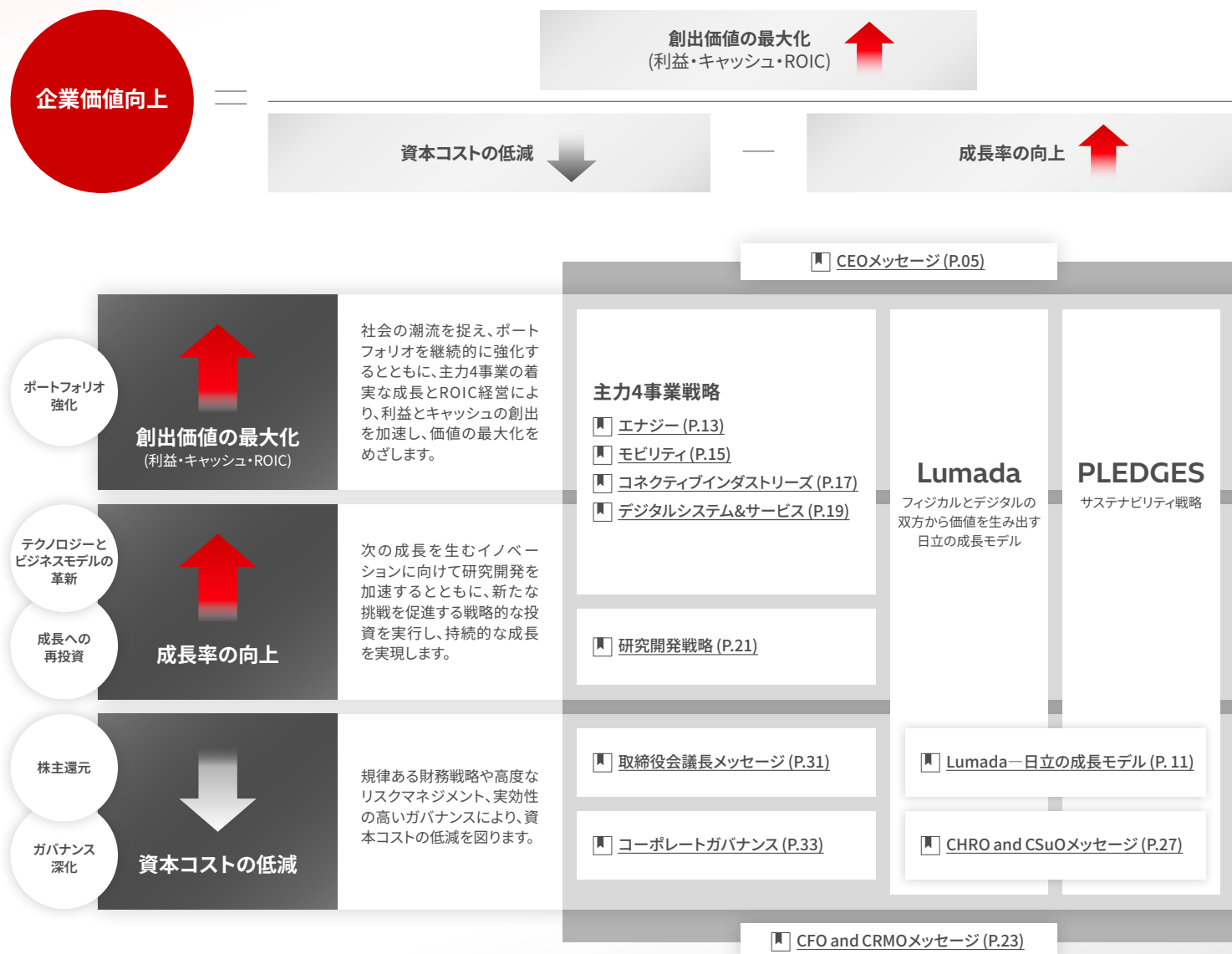


日立の企業価値向上フォーミュラ

日立の企業価値向上フォーミュラは、日立の価値創造サイクルを、経済的価値の観点から、「創出価値の最大化」「成長率の向上」「資本コストの低減」の3つの要素で整理したものです。本ページでは、本報告書の各コンテンツと3要素の関係性を示しています。



Contents

01 編集方針

Who We Are

- 02 社会インフラをデジタルで革新し続けるグローバルリーダーへ
- 03 日立の価値創造サイクル
- 04 **日立の企業価値向上フォーミュラ / Contents**
- 05 CEOメッセージ
- 09 重要財務指標
- 10 執行役体制
- 11 Lumada—日立の成長モデル
- 12 HMAX—リカーリング型デジタルサービス

主力4事業戦略

- 13 エナジー
- 15 モビリティ
- 17 コネクティブインダストリーズ
- 19 デジタルシステム&サービス

次の成長を生むイノベーション

- 21 研究開発戦略

財務戦略とリスクマネジメント

- 23 CFO and CRMOメッセージ

サステナビリティ戦略

- 27 CHRO and CSuOメッセージ
- 28 サステナビリティ戦略「PLEDGES」
- 29 人財戦略

ガバナンス

- 31 取締役会議長メッセージ
- 33 コーポレートガバナンス

Data

- 40 過去中期経営計画の振り返り
- 41 10か年財務データ
- 42 5か年ESGデータ
- 43 会社情報・株式情報