

Lumada — 日立の成長モデル

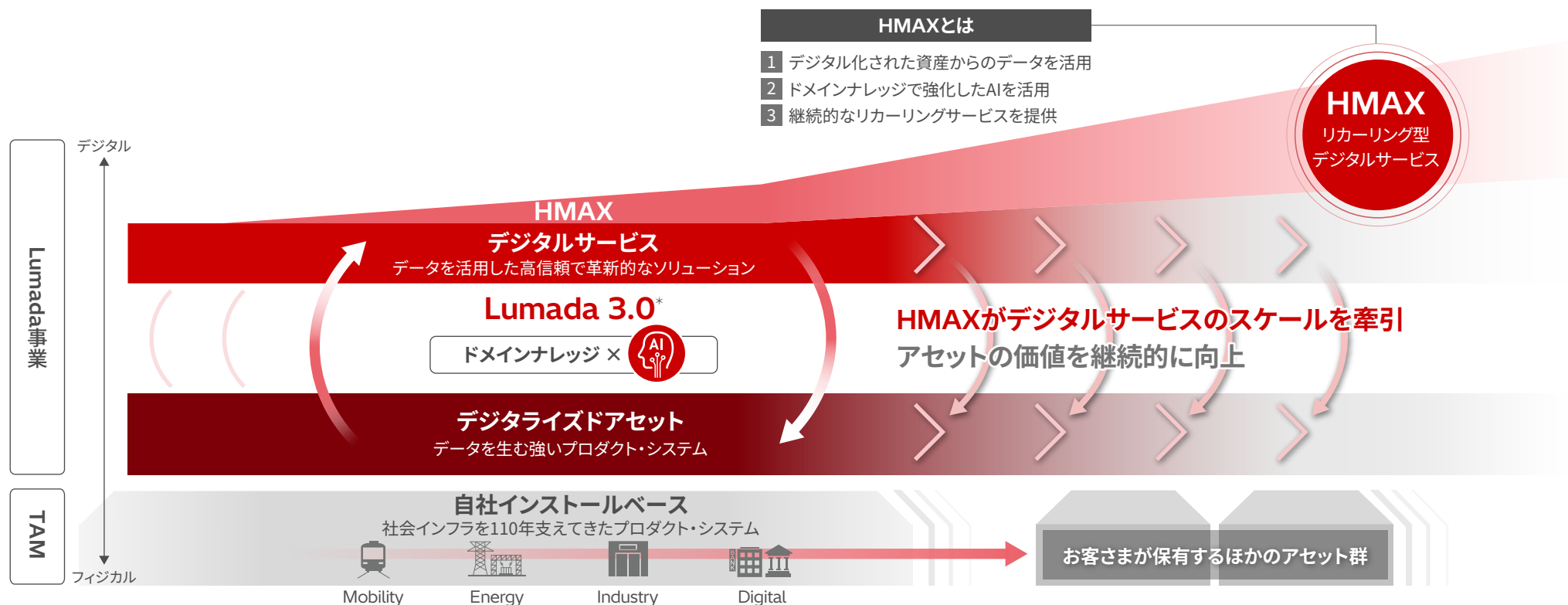
Lumada

創業以来長年培ってきた幅広い事業領域のドメインナレッジと、OT (制御・運用技術)、先端のデジタル技術を融合し、フィジカルとデジタルの双方から価値を生み出す力が日立の競争優位の源泉です。

この強みを核に、データから価値を創出し、デジタルイノベーションを加速する「Lumada」に10年にわたり取り組んできました。そのLumadaの中でも、日立ならではのドメインナレッジで強化したAIを活用し、社会インフラを革新する次世代ソリューション群が「HMAX™ by Hitachi (HMAX)」です。日立はHMAXの提供を通じて、社会インフラが抱える最も複雑な課題に挑み、お客さまと社会に最大の成果と価値を提供します。

	2025年度 (実績)	2027年度 (目標)	長期目標
Lumada			
売上収益比率	40%	50%	80%
Adj. EBITA率	16%	18%	20%

Lumadaは、日立の「企業価値向上フォーミュラ」(P.04)の全要素に寄与します。



*Lumada3.0: 日立のドメインナレッジで強化したAIを活用することにより、Lumadaを進化させたもの