

サステナビリティ戦略「PLEDGES」

📄 サステナビリティレポート

PLEDGESのめざす姿と進捗

日立は、事業活動とサステナビリティ課題の関係を「社会へ与えるインパクト」と「事業リスクおよび機会の影響」の両面から分析・評価し、その結果を踏まえて経営計画Inspire 2027におけるサステナビリティ戦略PLEDGESを策定しました。

本戦略では柱ごとにめざす姿やKPI・目標を定めており、サステナブル経営の深化と、以下の目標達成に向けた取り組みを推進しています。

- *1 全製造、A・B非製造の拠点が対象
- *2 売上総利益当たり
- *3 製造拠点が対象
- *4 グローバルな競合他社を上回る、意欲的な目標として80ポイントを設定 (基本目標は75ポイント)
- *5 日立グループ従業員を対象にしたボトムアップによるアイデア提案と実現を支援するプログラム
- *6 外部機関 (Ethisphere) の意識調査における、日立と業種の近い企業のベンチマークスコアと同等またはそれ以上
- *7 20万労働時間当たりの総災害発生率
- *8 サイバーセキュリティに関する国際規格 (ISO/IEC 27000 シリーズ)、フレームワーク (NISTサイバーセキュリティフレームワークなど) を参考に作成された経済産業省サイバーセキュリティ経営ガイドラインなどに基づく
- *9 2025-2027年度見通し

「PLEDGES」の概要と各戦略のKPI/目標/実績

戦略の柱			めざす姿	含まれるテーマ	KPI	2027年度 目標	2025年度 実績	役員報酬との連動
Planet	脱炭素の実現に向け、GXをグローバルでリード	脱炭素	事業所（ファクトリー・オフィス）のGHG排出量削減率*1（2019年度比）	75%	64%	STI		
			GHG排出削減目標・計画を設定した調達パートナー数	700社	428社			
			製品・サービスのGHG排出原単位削減率*2（2022年度比）	40%	41%			
		サーキュラーエコノミー	新規開発製品に対する環境配慮設計適用率	100%	100%			
			廃棄物埋立率*3	2%	1.8%			
		ネイチャーポジティブ	プラスチック廃棄物の有効利用率*3	92.5%	99.1%			
			水使用量原単位改善率*3（2019年度比）	8%	22%			
Leadership	社会課題を自分事として捉え、時代を切り拓く人財が変革を牽引	人財の獲得・育成、 個々人のリーダーシップ	水ストレス地域に立地する製造事業所の水使用量削減率	1%	(0.4) %			
			成長戦略を実現するグローバルリーダー数	1,000人	550人			
			AIプロフェッショナル人材数	50,000人	39,000人			
Empowerment	学びを称賛し、挑戦と成長を促す組織風土の醸成	従業員エンゲージメント、 カルチャー醸成	従業員成長マインドセットスコア	70ポイント	69.2ポイント	LTI		
			従業員エンゲージメントスコア	80ポイント*4	73.3ポイント	STI・LTI		
			譲渡制限付株式ユニット付与対象人数	1,500人	1,800人			
			グローバルでの持株制度対象人数	150,000人	130,000人			
Diverse perspectives	多様な人財が能力を最大限発揮し、イノベーションを創出	インクルーシブな職場と成長機会	新しい“Make a Difference!”プログラム*5を通じた、革新的アイデアの実現					
Governance	安全と倫理を最優先とし、レジリエントな組織基盤を構築	企業倫理・コンプライアンス	企業倫理・コンプライアンスに関する意識調査スコア	85ポイント*6	82.4ポイント			
		安全衛生	総災害発生率 (Total Recordable Injury Frequency Rate)*7	0.1以下	0.15	STI		
			死亡災害件数	0件	4件			
		品質・製品安全	製品事故に関する反省会「落穂拾い」への役員（日立の役員層または事業所幹部）参加率	100%	100%			
		情報セキュリティ	毎年のサイバーセキュリティスコアのモニタリング*8に基づいた対策の実行による情報セキュリティを維持・向上					
		AIガバナンス	製品、サービスおよびシステムへのAIの適用に際してのリスク管理の実施					
Engagement	ステークホルダーと共にサステナブルなバリューチェーンを構築	リスクマネジメント	グローバルオペレーションにおける成長のための効果的なリスクマネジメントの推進に向けた人財・プロセスの強化					
			サステナブル調達	日立とともに環境や人権に取り組む調達パートナー数（2024年度比）	1.5倍（約6,000社+）	5,232社	STI	
			人権	特定した要対応人権リスクに対する是正活動の実施				
Sustainability for all	PLEDGEにより、社会への価値提供と日立の持続的成長を加速	社会への価値提供	製品・サービスのGHG排出削減貢献量/年（2025～2027年度平均）	1億トン/年	2億8000万トン/年*9			
			GXに貢献する製品・サービス/ソリューションの売上/年（2025～2027年度平均）	4.6兆円/年	4.7兆円*9			