トピックス

2026 年 9 月 10 日

日立が、肥後銀行の「ひぎんポイントサービス」向けに、日立ソリューションズの「PointInfinity」を適用したポイント管理基盤を構築

独自コインを地域ポイントや共通ポイントに交換可能なサービスへ刷新することで、地域経済の活性化に貢献

本件は、日立ソリューションズより、9 月 9 日(水)に発表したリリースの関連トピックスです。

株式会社日立製作所(以下、日立)は、熊本県で地域密着型の多様な金融サービスを提供する株式会社肥後銀行(以下、肥後銀行)が提供する「ひぎんポイントサービス」向けに、株式会社日立ソリューションズ(以下、日立ソリューションズ)が提供するポイント管理システム「PointInfinity」を適用したポイント管理基盤を構築しました[*1]。

肥後銀行では、少子高齢化による若年層の減少やネット銀行の台頭、預金獲得競争を背景に、個人顧客の獲得と定着に向けたサービスの差別化が課題となっていました。そこで、従来のステップサービス[*2] を刷新し、日常的な金融取引を通じて顧客接点を強化し、エンゲージメントを高める新サービスの提供を 2026 年 2 月より開始しました。新サービスでは、口座取引などに応じて自動付与される独自コインを、地域ポイントや共通ポイントなどに交換できます。これにより、利用者は日々の取引を通してシームレスに地域のサービスとの接点を持つことができるようになるなど、肥後銀行は独自コインを通した地域経済の活性化を推進しています。なお、サービス開始から約 4 カ月で、会員数は 23 万人に拡大しています。

今回日立が、「PointInfinity」を適用することで、コインとステップサービスの一元管理に加え、新たな交換先の追加やキャンペーンの拡充といったサービス拡大にも柔軟に対応可能なポイント管理基盤を実現しました。日立は今後も、企業のデジタルサービス高度化および地域社会との価値協創を支援していきます。

*1 日立ソリューションズ 2026 年 9 月 9 日ニュースリリース「肥後銀行の「ひぎんポイントサービス」に「PointInfinity」を採用、4 カ月で会員数 23 万人突破」

*2 給与振込など毎月の取引状況によって付与されるポイントにより判定するステップに応じ、各種手数料優遇などの特典を受けられるサービス

株式会社 日立製作所　金融システム営業統括本部

東京都千代田区丸の内一丁目 6 番 1 号 〒100-8220

http://www.hitachi.co.jp/finance/

背景

肥後銀行は、「その地域にどんな銀行があるかによって地域の未来が変わる」という考えのもと、地域密着型の多様な金融サービスを展開しています。地域の人々や事業者をつなぐハブとなり、未来を担う若い世代の活躍の場を創出することをめざしています。2024 年 3 月には「肥後銀行アプリ」を提供開始し、さらに地域決済アプリ「くまモン!Pay」の取り扱いを開始するなど、お客さまの利便性向上と地域経済の活性化に取り組んできました。

こうした取り組みの一環として、従来のステップサービス「わくわくクラブ®」を全面リニューアルしました。これまでは取引内容に応じて金利や手数料を段階的に優遇する特典を提供していましたが、新たに、コインを貯めて地域ポイントや共通ポイント、地元企業や団体との連携による特別なインセンティブに交換できる仕組みを導入しました。これにより、地域内での消費循環の促進とお客さまへの価値還元の強化をめざしました。

肥後銀行は新サービスの基盤選定にあたり、機能やコスト、スケジュールに加え、実績や安全性、開発体制などを総合的に評価しました。「PointInfinity」の豊富な機能や導入実績、拡張性に加え、ポイントサービスに関する高い専門性や実績に基づく提案力が高く支持されました。また、日立が担当する勘定系とのシームレスな連携や、一体となったプロジェクト推進体制も評価され、「PointInfinity」の採用に至りました。 日立は今後、本システムにおいて利用者のさらなる利便性向上に向けて支援していきます。

導入効果

1. アプリ登録や口座開設などの取引に応じて付与したコインを、地域ポイントや共通ポイント、地域イベントのチケットなどへ交換できる仕組みを実現し、利用者の利便性を向上
2. 従来の金利や手数料の優遇といった特典にとどまらない新たな顧客体験の提供により、新サービス開始から約 4 カ月で、会員数 23 万人を突破
3. 既存のスマートフォンアプリや勘定系システム、情報系システムなどの周辺システムと安全に連携し、金融サービスに求められる高い性能と安全性を確保したポイント管理基盤を実現
4. 「PointInfinity」を適用したポイント管理基盤により、コインとステップサービスを一元管理するとともに、新たな交換先の追加にも柔軟に対応。地域の企業、団体との連携施策やキャンペーン展開を通じて、顧客接点の拡大とエンゲージメント向上、地域との価値共創を推進

肥後銀行 デジタルマーケティング部 マーケティング企画推進グループ 企画役代理 緒方 歩様のコメント

「肥後銀行アプリ」とシームレスに連携するための要件整理において、非常にスピーディーに対応いただき、意思決定を進めやすかった点が印象的でした。実現が難しい点についても代替案を含めて具体的に提案いただき、これまでの実績に裏付けられた信頼感を得ることができました。今後は「ひぎんポイントサービス」を通じて、お客さまとの接点を増やし、エンゲージメントを高めながら、地元の企業や団体を応援し、利便性を超えた新しい顧客価値を創出していきたいと考えています。

「ひぎんポイントサービス」の web ページ

「PointInfinity」について

「PointInfinity」は、ポイント付与・利用、会員ランク管理、キャンペーン管理をはじめ、AI によるレコメンド、販促、顧客接点などマーケティングのプロセスをトータルに支援するデジタルマーケティングソリューションです。豊富な導入実績と柔軟な拡張性により、多様なポイント施策やマーケティング施策を支援することで、エンゲージメント向上を実現します。
「PointInfinity」の web ページ

商標注記

記載の会社名、製品名は、それぞれの会社の商標もしくは登録商標です。

お問い合わせ先

株式会社日立製作所 金融システム営業統括本部 [担当：松浦]
〒100-8220 東京都千代田区丸の内一丁目 6 番 1 号
お問い合わせフォーム：https://www.hitachi.co.jp/finance-inq/

以上