

FINANCIAL HIGHLIGHTS

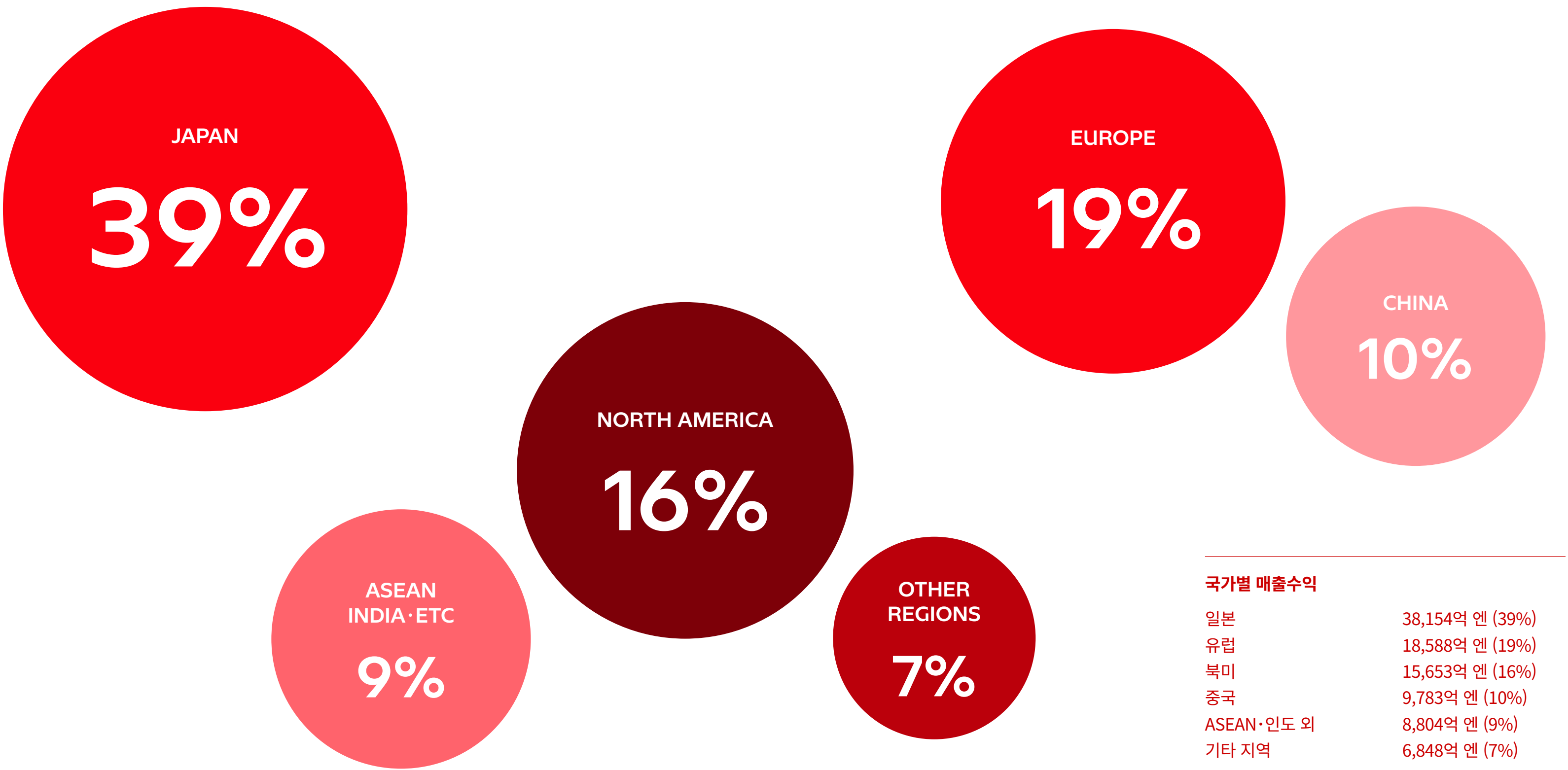
주요매출현황

히타치는 IT, OT, 그리고 다양한 제품을 아우르는 사회 이노베이션 사업을 통해 환경·행복·경제 성장이 조화를 이루는 사회 실현에 기여하고 있습니다.

사업 구조는 디지털 시스템 & 서비스, 에너지, 모빌리티, 커넥티브 인더스트리의 4개 사업 부문과 새로운 성장 영역을 창출하는 전략적 SIB(Social Innovation Business) 부문으로 구성되어 있으며, 이를 기반으로 글로벌 시장에서 사업을 전개하고 있습니다.

히타치는 Lumada를 핵심으로 삼아, 첨단 기술과 풍부한 도메인 지식을 통합하고 데이터를 가치로 전환하여 고객과 사회가 직면한 다양한 과제를 해결합니다.

2024 회계연도(2025년 3월 결산) 기준 히타치의 연결 매출은 9조 7,833억 엔에 달하며 전 세계 618개 자회사와 약 28만 명의 임직원이 함께하고 있습니다.



국가별 매출수익	
일본	38,154억 엔 (39%)
유럽	18,588억 엔 (19%)
북미	15,653억 엔 (16%)
중국	9,783억 엔 (10%)
ASEAN·인도 외	8,804억 엔 (9%)
기타 지역	6,848억 엔 (7%)

What is Lumada?

루마다는 “illuminate(비추다, 해명하다, 빛나게 하다)”와 “Data(데이터)”를 조합해 만든 이름입니다. 고객의 데이터에 빛을 비추고 가치를 끌어내 새로운 인사이트를 도출하고 고객의 경영 과제 해결과 사업 성장에 기여하고자 하는 뜻이 담겨 있습니다.

<https://www.hitachi.co.jp/products/it/lumada/>

설립 연도

1910년

연결 그룹회사 수

618사

연결 종업원 수

282,743명

매출수익

9조 7,833억 엔

- 디지털 시스템 & 서비스 27%
- 에너지 25%
- 모빌리티 11%
- 커넥티브 인더스트리 32%
- 기타 5%

매출수익 중 Lumada 비율

31%