

News Release

Ngày 16 tháng 5 năm 2022
Tập đoàn Hitachi Nhật Bản

Bắt đầu hoạt động hợp tác kinh doanh cùng với Bưu điện Việt Nam và VietCredit triển khai dịch vụ tài chính mới trên toàn quốc

Tập đoàn Hitachi Nhật Bản (Hitachi), Tổng công ty Bưu điện Việt Nam*¹ (Bưu điện Việt Nam) và Công ty Tài chính Cổ phần Tín Việt (VietCredit), là doanh nghiệp tài chính cho vay tiêu dùng tại Việt Nam, chính thức bắt đầu hoạt động hợp tác kinh doanh triển khai cung cấp dịch vụ tài chính mới trên toàn quốc.

Cụ thể, khách hàng vay và tư vấn viên của VietCredit thông qua kết nối cuộc gọi video sử dụng hệ thống hợp đồng tự động thực hiện trên máy tính bảng "C-ACM"^{*2} của Hitachi thực hiện các thủ tục đăng ký vay tiêu dùng cá nhân. Dịch vụ này sẽ được bắt đầu triển khai từ tháng 5 tại 40 bưu cục của Bưu điện Việt Nam, hướng tới sẽ triển khai mở rộng tại các bưu cục của Bưu điện Việt Nam trên toàn quốc.

Việc triển khai này sẽ giúp cung cấp các dịch vụ tiện lợi và chất lượng cao tương đương với khu vực thành thị ở cả các vùng nông thôn và các khu vực xa đô thị, nơi chưa có các dịch vụ tài chính, góp phần hiện thực hóa việc xây dựng xã hội nơi mọi người dân có thể tiếp cận các dịch vụ cần thiết cho cuộc sống hàng ngày, không phân biệt vùng miền, trên khắp Việt Nam.

*1: Là doanh nghiệp nhà nước thực hiện các nghiệp vụ bưu chính, thu, chi trả các khoản phí, trợ cấp theo nhiệm vụ của chính phủ giao.
*2: Viết tắt của Compact Automated Contract Machine.



Hệ thống hợp đồng tự động dạng máy tính bảng "C-ACM" và ứng dụng dịch vụ trong thực tế

■Giới thiệu khái quát

Cùng với sự phát triển kinh tế ở Việt Nam, các dịch vụ tiện ích đa dạng phong phú trong mọi lĩnh vực đang ngày càng được mở rộng ở khu vực thành thị. Trong khi đó ở khu vực xa đô thị, các loại hình dịch vụ, các điểm cung cấp dịch vụ còn bị hạn chế tạo ra sự khác biệt rõ rệt so với khu vực thành thị trong việc tiếp cận các dịch vụ cần thiết cho cuộc sống hàng ngày. Hơn nữa, dịch vụ cần giấy tờ vẫn còn nhiều, khiến khách hàng mất nhiều thời gian từ khâu đăng ký đến khi ký kết hợp đồng, cũng như dễ phát sinh các giao dịch gian lận.

Để giải quyết những vấn đề này, chính phủ Việt Nam đang đẩy mạnh hoạt động chuyển đổi số tập trung cải cách đặc biệt trong các lĩnh vực như tài chính, nông nghiệp, y tế, giáo dục và môi trường. Bưu điện Việt Nam, với vai trò là một doanh nghiệp nhà nước, đang tích cực thúc đẩy chuyển đổi số theo chủ trương của chính phủ. Năm 2017, Bưu điện Việt Nam đã phối hợp cùng với Hitachi bắt đầu cung cấp các dịch vụ không dùng tiền mặt^{*3}. Ngoài ra, VietCredit và Hitachi đã tiến hành thử nghiệm thí điểm^{*4} "C-ACM" từ tháng 6 năm 2020 để đánh giá hiệu quả của công nghệ.

*3: Thông cáo báo chí của Hitachi Ltd. (29/3/2017) Ký kết biên bản thoả thuận hỗ trợ điện tử hoá dịch vụ tài chính do Bưu điện Việt Nam cung cấp

<https://www.hitachi.com/New/cnews/month/2017/03/170329a.html>

*4: Thông cáo báo chí của Hitachi Ltd. (10/2/2020) Triển khai thử nghiệm cung cấp dịch vụ tài chính mới ứng dụng công nghệ AI giữa Hitachi và Vietcredit

<https://www.hitachi.com.sg/press/docs/20200210-vn.pdf>

■ Các hoạt động triển khai lần này

Các hoạt động triển khai lần này là sự kết hợp các bí quyết công nghệ của Hitachi với bề dày kinh nghiệm phong phú trong việc xây dựng các hệ thống kênh kết nối khách hàng cho các tổ chức tài chính Nhật Bản cùng với mạng lưới bưu cục quy mô lớn phủ khắp 63 tỉnh thành của Bưu điện Việt Nam và các sản phẩm tài chính đáp ứng nhu cầu thị trường của VietCredit, các bên tham gia sẽ xây dựng các dịch vụ tài chính mới góp phần giải quyết các nhu cầu xã hội ở Việt Nam.

Cụ thể các bên sẽ lắp đặt các thiết bị "C-ACM" tại các bưu cục của Bưu điện Việt Nam, VietCredit sẽ cung cấp dịch vụ cho phép thực hiện từ khâu đăng ký vay tới ký kết hợp đồng vay trên hệ thống này. Khi thực hiện thủ tục đăng ký vay sẽ sử dụng chức năng cuộc gọi của thiết bị đầu cuối là máy tính bảng để kết nối trực tiếp khách hàng và tư vấn viên của VietCredit. Tư vấn viên có thể xác nhận cũng như điều chỉnh thông tin đăng ký ngay tại chỗ bằng các tài liệu xác minh danh tính được chụp bằng máy tính bảng. Việc này giúp tránh được việc phải xuất trình lại các giấy tờ chứng nhận xác minh. Ngoài ra, quá trình thẩm định cho vay sẽ sử dụng công nghệ trí thông minh nhân tạo của Hitachi "Công nghệ Hitachi AI / Dự đoán các trường hợp hiểm (AT / PRC)", có thể dự đoán các trường hợp ít khi xảy ra để giảm bớt sự phụ thuộc vào kỹ năng thẩm định của nhân viên thẩm định cũng như giúp tăng hạn mức cho vay nhờ khả năng thẩm định chính xác hơn. Ngoài ra, chức năng "Re-Entry" của "C-ACM" sẽ giúp khách hàng vay khi quay lại có thể thực hiện các thủ tục đăng ký vay đang bị ngừng giữa chừng.

Công ty TNHH Hitachi Asia (Việt Nam), công ty con của Tập đoàn Hitachi Nhật Bản tại Việt Nam, là đơn vị phát triển và vận hành hệ thống "C-ACM" này.

■ Các triển khai trong tương lai

Trong thời gian tới, các bên sẽ đẩy mạnh sự hợp tác này thông qua việc triển khai các hoạt động kinh doanh mới gắn với các sản phẩm, dịch vụ do Bưu điện Việt Nam và VietCredit cung cấp. Trong tương lai, không chỉ dừng lại ở cho vay tiêu dùng cá nhân mà sẽ mở rộng ra các dịch vụ tài chính khác như bảo hiểm hay các dịch vụ công ích. Ngoài ra, với giải pháp công nghệ số Lumada làm cốt lõi, Hitachi sẽ nghiên cứu kết hợp các dịch vụ không dùng tiền mặt mà Bưu điện Việt Nam đang triển khai, mở rộng và nâng cao tiện ích các dịch vụ xã hội góp phần nâng cao chất lượng sống tại Việt Nam.

■ Lời ủng hộ (endorsement) của Bà Chu Thị Lan Hương, Phó Tổng Giám đốc Bưu điện Việt Nam

Với việc hợp tác cùng các đối tác trong ứng dụng công nghệ chuyển đổi số, Bưu điện Việt Nam mong muốn đưa các dịch vụ tài chính tiện ích, chi phí phù hợp tiếp cận rộng rãi đến người dân, đặc biệt tại các khu vực nông thôn, vùng sâu, vùng xa.

■Lời ủng hộ (endorsement) của Ông Hồ Minh Tâm, Tổng Giám đốc VietCredit

VietCredit, Hitachi và Bưu điện Việt Nam chia sẻ chung tầm nhìn và mục tiêu về việc hướng đến các giải pháp tài chính và tín dụng thuận tiện nhất đối với người sử dụng. Chúng tôi kỳ vọng việc triển khai cung cấp dịch vụ tài chính mới, ứng dụng công nghệ cho vay trực tuyến C-ACM sẽ chung tay cùng toàn ngành ngân hàng thực hiện Chiến lược tài chính toàn diện quốc gia theo chủ trương của Ngân hàng Nhà nước giúp cho mọi người dân, đặc biệt là người dân ở khu vực nông thôn, vùng sâu vùng xa được tiếp cận, sử dụng an toàn, thuận tiện các sản phẩm dịch vụ tài chính phù hợp nhu cầu với chi phí hợp lý, dễ dàng, nhanh chóng hơn.

Bên cạnh đó, khi kết hợp cùng Hitachi và vận dụng nền tảng công nghệ mới, tận dụng lợi thế hệ thống rộng khắp của Bưu điện Việt Nam, VietCredit tin tưởng rằng ba bên sẽ không ngừng mang lại những sản phẩm, dịch vụ tốt hơn, nâng cao trải nghiệm cho khách hàng cũng như lợi thế cạnh tranh cho chúng tôi tại thị trường Việt Nam.

■Giới thiệu về 「Công nghệ Hitachi AI / Dự đoán các trường hợp hiểm (AT/PRC)」

"AT / PRC" là một trong những giải pháp của Lumada và là một "AI có thể giải thích" có thể dự đoán các sự kiện không thường xuyên xảy ra với độ chính xác cao và trình bày cơ sở của các dự đoán này. Công nghệ này của Hitachi có điểm đặc biệt là ngoài việc học bằng các dữ liệu thông thường, AI còn có thể thực hiện việc "học tập dựa trên các tín hiệu & nhiễu (signal & noise)" giúp cho AI không bị ảnh hưởng bởi dữ liệu sai lệch hoặc dữ liệu cực đoan và "kỹ thuật tính toán mức độ tác động" để trình bày một cách định lượng cơ sở các dự đoán. Công nghệ này phù hợp với các hoạt động yêu cầu dự đoán các sự kiện hiếm gặp và giải thích cơ sở của dự đoán, nên nó được áp dụng cho các hoạt động quản lý rủi ro khác nhau của doanh nghiệp như kiểm tra giao dịch gian lận đối với cổ phiếu, đánh giá các khách hàng giao dịch mới hay thẩm định tín dụng, v.v...

■Giới thiệu về Tập đoàn Hitachi Nhật Bản

Hitachi đang thúc đẩy các hoạt động Sáng tạo xã hội nhằm hiện thực hóa một xã hội bền vững bằng dữ liệu và công nghệ. Chúng tôi giải quyết các vấn đề của khách hàng và xã hội thông qua các mô hình hoạt động kinh doanh như "Hệ thống & dịch vụ kỹ thuật số" hỗ trợ các dịch vụ CNTT cho ngành tài chính, cơ quan chính phủ, chính quyền địa phương, truyền thông và hoạt động chuyển đổi số của khách hàng, "Năng lượng xanh & tính di động" góp phần hiện thực hóa một xã hội không có phát thải carbon trong lĩnh vực năng lượng và đường sắt, "Các ngành công nghiệp kết nối" giúp kết nối rộng rãi bằng công nghệ số trong các lĩnh vực như lưu thông công nghiệp, cơ sở hạ tầng nước, chăm sóc sức khỏe, thiết bị gia dụng, hệ thống điều hòa không khí, hệ thống phân tích đo lường và hệ thống tòa nhà v.v... và "Hệ thống ô tô" cung cấp các công nghệ tiên tiến trong lĩnh vực ô tô và xe máy và bằng giải pháp Lumada sử dụng công nghệ thông tin (IT), công nghệ điều khiển và vận hành (OT) và các sản phẩm công nghệ khác. Với trụ cột là Xanh, Công nghệ số, Sáng tạo, chúng tôi hướng tới việc sáng tạo cùng khách hàng. Năm tài chính 2021 (năm tài chính kết thúc vào tháng 3 năm 2022), doanh thu hợp nhất của Hitachi là 10.264,6 tỷ Yên và tính đến cuối tháng 3 năm 2022, Hitachi có 853 công ty con và khoảng 370.000 nhân viên trên toàn thế giới.

Chi tiết xin tham khảo trang web của Tập đoàn Hitachi: <https://www.hitachi.com/>

About Hitachi, Ltd.

Hitachi drives Social Innovation Business, creating a sustainable society with data and technology. We will solve customers' and society's challenges with Lumada solutions leveraging IT, OT (Operational Technology) and products, under the business structure of Digital Systems & Services, Green Energy & Mobility, Connective Industries and Automotive Systems. Driven by green, digital, and innovation, we aim for growth through collaboration with our customers. The company's consolidated revenues for fiscal year 2021 (ended March 31, 2022) totaled 10,264.6 billion yen (\$84,136 million USD), with 853 consolidated subsidiaries and approximately 370,000 employees worldwide. For more information on Hitachi, please visit the company's website at <https://www.hitachi.com>.

About Hitachi Asia Ltd.

Hitachi Asia Ltd., (Hitachi Asia) a subsidiary of Hitachi, Ltd., is headquartered in Singapore. With offices across seven ASEAN countries Indonesia, Malaysia, Myanmar, Philippines, Singapore, Thailand, and Vietnam – Hitachi Asia and Hitachi's subsidiary companies offer IT, OT (Operational Technology) and products to support customers in their transformation journeys. We will contribute to the growth in the ASEAN region by co-creation with customers to identify the social challenges and needs and deliver the solutions. For more information on Hitachi Asia, please visit the company's website at <https://www.hitachi.asia/>

■ Để biết thêm chi tiết, xin vui lòng liên hệ
Leo Wan Ling
Hitachi Asia Ltd.
+65 9189 5476
wanling.leo.vm@hitachi.com

###

Information contained in this news release is current as of the date of the press announcement but may subject to change without prior notice.
